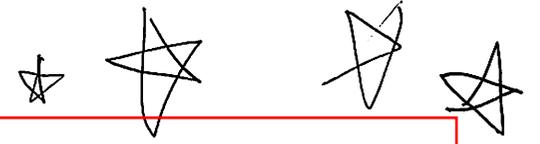


## 発想テーマ



お客様から、有益な

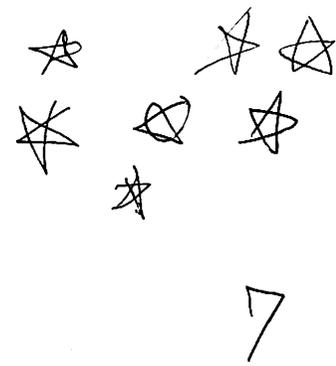
情報を得るには、

どうしたらよいか？

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

お客様が集まる場の提供。



アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- セミナー，展示会等、バリエーションを企画。
- PRするものを数多く用意し、お客様をご案内する。
- 足を止めたブースが興味アリ。より詳しい内容の説明を行う。

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

有益な情報を得る事に<sup>✓</sup>とらわれな  
<sub>おぼ</sub>



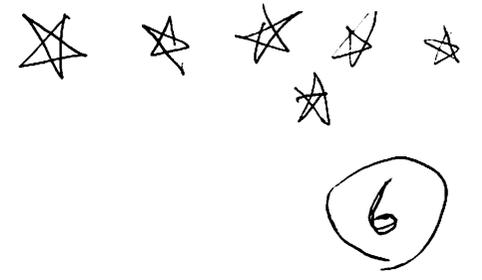
---

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

・ 雑談をする

・ お客様に自然と喋ってもらう場をつくる

# アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

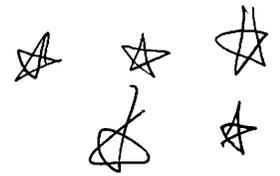
顔写真入り プロフィール帳

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

~~必ず、訪問した時に書いてくる。~~

社内で共有するためには ~~担当者~~  
訪問した人が作成

# アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

社員間での情報共有

5

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

同じお客様先に行く人達が集まり、情報交換（営業、メンテナンス、納品）

お客様の特徴、会話の内容、興味等を知り、  
互いの次の行動に活かす。

④

## アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

無益な情報の収集 (雑談)

---

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

無益情報の中には有益情報も得られる可能性大。

お客様との距離を縮められる。

あえて有益情報を得ようという下心を出さないこと、  
お客様のふとふとに合わせる。

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

社内に問いかける。

---

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

意見記入用紙を回覧する

社内のネットワークを有効に活用する



## ② アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

ターゲット先の関係者を攻める。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- ターゲット先の実権者よりも口が軽い可能性があり。
- 実質的に実権を握っている可能性もあり。
- 但し過度な対応はNG

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

あてもらえない時用の、提案シート。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- ＊ 詳細は書かず、興味を持ってもらう内容にする。
- ＊ 問い合わせがあれば、再訪問し詳細説明。
- ＊ お客様が読んだか？ 興味がある、なしを言わせる。

# アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

プレゼンする際にあえて細かく説明しない

---

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- ・ お客様にテーマ取りを伝える

- ・ 資料を簡素化する

- ・