

アイデア出しのテーマ名

新しい  
集客の取り組み  
(ミニイベント、企画商品、等)  
のアイデア

こんなアイデアもOK! ~アイデアに詰まったら~

実現方法が、  
分からないものでもOK!

不道德、不適切な  
アイデアでもOK!

およそ解にならないような  
突飛なアイデアもOK!

判断  
遅延

質より  
量

Brainstorming

突飛さ  
歓迎

他の人  
に便乗

当たり前すぎるかな、  
と思うアイデアでもOK!

似たアイデアが出ていても  
少しでも違うならばOK!

他の人のアイデアの  
エッセンスをヒントにしてもOK!

大文字売りのチラシを出す



芸能人、人気者端々



手が入らない物並べる。  
(めずらしい物)



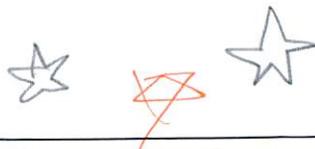
今まで来店がなかった地域を  
探し、重点的にPRする。



芸能人になれるような「ネタ」  
を聞く。

各店ほかにペットを飼って  
ペット好きを集める。

行きたいだけのお店も、なかなか行け  
ない「エス・ビ」等、マイナー等の体験  
コーナーをたくさん置きイベント性をも  
たせる



高齢者向けの介助も運動



所中、絵画を展示している



お金のつかみ取り



バナーのグッズ売り

抽選で記念品



他地域、他店の  
視察

新規出店傾向の  
高い学術研究

集客高の  
公共施設の誘致

売り出しに変化を  
つける。

- 日は 男性
- 日は 女性
- 日は 子供

高店街に「ネーミング」  
親しみやすい名物を  
募集する。フジッコ

お休みの日を設ける



TELの~~連絡~~も善悪に  
行なう  
心掛

顧客には、善通に

商品の説明をわかり  
やすく。

☆☆☆ ☆

有名人の配置

☆

新商品の発表

☆

商品の値引

コンシェルジュ、ちんぷも  
案内役

☆☆☆

介ゴサービス付き商店  
案内が主

☆

子供福利所付(託児所)  
付き、カフェ&ショッピング

☆☆☆

保育園と商店街につく

☆☆☆

~~病院~~  
介ゴ施設と商店街につく

☆

集客ターゲットの範囲の変更  
を検討する

交通安全の促進と実施し。

「思いついたらやってみる」をテーマ  
に「エイプリル」でい行なう

ダンス広場を作る

☆☆☆

商品群の  
スタンプラリー

☆

先着何名様記念品。

ビショップ大会で  
記念品。

☆

販売員の手配

新商品の展示

商品の提示

町中全て、7/31まで

町中全て おかし屋  
おかしのお城

町中遊び大会  
著



店員が仮装して販売する

単価の安いおかしを無料で  
配布する

カルタクイズコンテストや  
トランプ大会を路中で行う



江戸時代のふんそりで販売をする。  
全員、その姿、町並みにも工夫する。

スタンプラリー (商店街の店  
中にポイントを置く)

いろいろな講演会



カラオケ大会に2  
記念品

じゃんけん大会に2  
記念品

有名人とお話し



地域団体等  
への貢献

子供会等の  
行事への協力

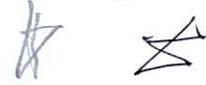


他店との  
イベントの  
研究会開催

シンボルキャラクターを作る。



商品毎にクイズを出して  
正答すれば値引きする。  
(意外性を取り出す仕組み)



同一取り組みとする店舗が  
わかるように「のぼり」等を  
たてる。

ファッションのコンテストを開催する

30~40%で商店街の広告をしまがら  
あるく。

仮装してわりあるく。

先着何名様記念品。

有名人のトークショー



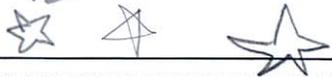
お物入れ大会

店舗等の  
ハード面の整備

商店街(米店)専売  
の整備

各店商局  
構成の吟味

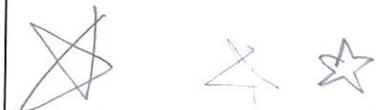
商店街が合唱団  
員を募集、商店街サ  
ーシングの団を設立。



毎週、同じ曜日  
同じ時間に、一着  
に値引き販売



お客様と旅行  
「アー」に行く



売り手と買い手が  
同じ(平等)の  
意識をもたせる。



器が感傷的な気持  
になるよう

「アイデ」を「LTS」  
（しんけん）にトーク  
をある。



独自の商品  
を販売 ☆

マスコットキャラクター  
(ゆるキャラ)  
を作る ☆ ☆

歴史的資源を  
活用する  
☆ ☆ ☆

美人に商品を  
おこせ ☆

口コミの  
人達を募る

テレビで  
知らせる  
☆

商品にオコケを  
つける

他の商店街・店と  
互いの店に行く

銘物の食べ物を  
作る ☆ ☆

地元の名産を  
おこす

地域の資源を  
活用し、PRする  
☆ ☆

大規模な  
宣伝し、大店のPRや  
地元の名産を  
☆

地域の名物人間を  
おこす

理事、役員を  
おこす

期間限定の商品券を  
配布  
☆ ☆

オリジナルキャラクター  
を作って定着させる  
☆ ☆

商品おこし

友人・知人紹介  
セールをする。  
(特典を上乗せする)



イベント(セール)の実施。

新聞、ラジオに広告を打つ。

DMを出す。  
新しいお客様を  
認知いただく。

黄色の日 ☆☆☆  
黄色の何かを身につけた  
人を優遇する。

有名人サミット

スポーツ選手トーナメント

☆☆

相模川美浜台場の  
復活

店の仲間との交換会

ビニールプールを並べて  
子どもたち水浴び大会

☆☆

アリス大会

しろとかえ歌  
競争会。

くすくすリッパニ  
がまん大会

☆☆

☆

ラッキー大会

3ヶ月間へ  
色付け

おたのしみ色  
商品に

☆☆

☆

☆

毎日商店の人々に  
日かかりで売りの  
品をインタビュー

PRパンフレットを  
つくる

売り物の  
体験インタビュー  
PR

☆☆

☆☆☆

イベントをする

ホームページで  
周知する

値引きセール  
をする

クーポン券を配る

キックバックを公募  
する  
★ ★ ★

音楽祭を主催する

ホームページ上に、高店経営人ではあるが  
誰でも書き込める掲示板を作る

ホームページで自分のページは、  
いつでも更新できる。

ホームページで、イベントの告知をする



ポイント数を増やす

ホームページで、目玉  
商品(売れどいての)  
を安くする。

写真展をシロウトの  
お宮様にする。

ファッションショー  
+ 撮影会

50日1日の金券(増し)

フリーマーケット ★ ★



⑤



街角の花を自由に  
子どもから 売っていい。  
★ 大人はダメ。  
★

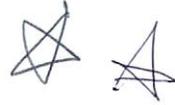
昔の仙台のお祭り  
を新しいアミューズメント  
★

自働車のかわり  
自転車に乗らせ  
(駐車場 → 駐輪場の日) ★ ★ ★

高直市

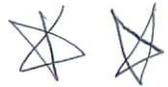


74-2-401



キッズマーケット

出店は夕方、人通りが多い時間帯  
帯に行る。

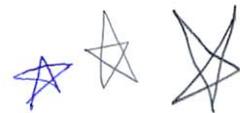


商店街の会員カードを作る。

商店街の会員カードは直接作るのではなく  
ネットで薄いモノにする。

若い客層を集める。  
対象雑誌に掲載

家族を巻き込む。  
セールの組む。



有名人を呼んで  
売ってもらう。

「スプレーの日」  
「スプレコンテスト」



①毛煮会、②ハチマキ  
を商店街で



英語禁止の日

罰金を取りつける



何もかも漢字表示の  
日



アイディア料理の  
道端で売る



家庭菜園の販売会

お客様の  
〇〇記念日  
サービス



みんな顔を  
して  
割引。

うけあ話を  
海かしく水たろ  
サービス

高齢者が自分の  
特技を披露しよう  
★ ★ ★ ★

ペット自慢大会 ◎  
★ ★ ★ ★ ★

(スペインにある)  
トマトまつけ合会

特定層(若人など)  
の商品開発  
★ ★

ネット通販の  
活用

イベントをする  
コンサート  
お祭り大会  
★

イベントをアゲル

季節をバッチリに

商品も  
新しいに見せろ  
★ ★ ★ コンテスト

高齢者から限定の  
サービス提供  
実施  
★ ★ ★

イベント  
企画

毎月イベント  
を実施  
★

通学歩行者天国  
実施  
★

交流サロンを設置し  
地域を活性化  
する  
★

回遊性を高める  
ため店舗2つを  
つくる  
★ ★

イベントは、食や衣類に  
テーマを分けて実施する  
★

5-9月の会員登録記録をとり、  
4月外にイベント情報DMを  
送る。

商店街 共通の集販センターを作る  
★





出店を作る。

出店でアンケートに答えてもらう。

出店でアンケートに答えてもらうなら、  
ちょっとは粗品を渡す。

0円セールを定期的に  
実施する。

近所にチラシを置く。

新しい商品の宣伝  
をポスター・POPにする。

ポスターリー

路上ライブ・パフォーマンス

TVのタイアップ  
生番組放映

商店街のうたを  
即興でつくる

ポイントカードのトレード  
押された印

夫婦、親子、兄弟の  
ペアリングで来る  
サービス

〇〇の日を  
作る。

お茶のみタイム  
を作る

じゃんけん  
割り引サービス

旅行への  
サイン

自費出版の  
写真会

住居者の  
ウインドウ  
コンテスト

今、ブームのお笑い芸人の  
コント。  
仙台で芸人を目撃して  
いる人を募集して  
コント ☆

イベントが高橋街  
の案内、買物の  
お手伝いをする。

季節はずれのイベン  
ト。例えば、七夕祭り  
を冬に。 ☆ ☆ ☆

アツアツ等、地域の  
住民へのアピール



夏まつりへの積極的  
の意見を出す。

市長の方を巻き込み  
どうなイベントも考える。



販売人に対する教育  
の実施



特異な商品の展示

値段の明示

大道芸人と ☆  
高級品の販売、 ☆  
☆

町中オークション  
(車、パソコン、古着)  
☆

町中露店クッキング  
と、地方の産直素材  
(食べ方は高品質販売)

惣菜を売る店と一般食料  
品を売る店を紹介等  
店に向て、販売品目を  
分ける。

車イスでも、買っやすい店に  
する。



包装等のゴミを回収  
する。  
↑  
自店の

まち中をカラフルに色付ける。



パーキングや駐輪場などの  
マップを配布したり、みえる所に  
けいしある



笑顔顔をたやさない。  
大きな声で笑う大会。  
(その日だけ、みんな大笑い)

文化祭を催す



読書会を用く  
(のんびり、横にハリ等)

大きな植木市



商品の実演・試食



アンケートで記念品

販売ある商品を  
山積にあふ

祭り出しの実施

ジョイント等の  
サービス態勢

商品券等  
発行  
(70% 配布率等)

木物、スツップの  
イラストを高店街  
で飾る

各、お店、それぞれ  
代表商品の紹介  
☆☆

割引券の発行  
☆

会員数が少なくなると  
高年齢者が多いので  
若い人との話し合い  
(町内会) ☆

自社のサービスで  
考えに行こう  
(お、干草等)

町内の1/4の  
交流会をやる  
☆

美人販売員  
の確保

商品の簡易性

購入者の資質の  
把握



福引き、商店街星7ジ

屋台・縁日の定期開催

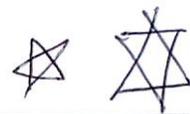
ゲーム機の秋選い交信  
の日



テニ屋さんの大集合

ひげの男大集合

道具を使いスポーツを  
やる人が集まる



ハゲ自慢大会

ハゲ自慢  
大会

ボートカート



子供をダシに  
親をぶつける

敬老の日 ☆  
孫・ひ孫を  
写真に撮る ☆☆☆

男女ペアで  
競争



割増し  
商品券

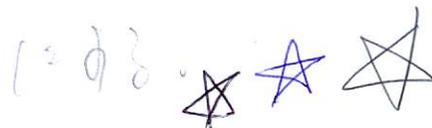
バス停でクーポンの  
行き配り

商店街全体で  
クーポンの品を  
用意

特設コンテスト

B級90以上の大会  
を主催する物

商店街イベント会場  
に、おみやげを配る



広告媒体  
利用

季節行事手物

地域PR作戦

古本市  
自分の持っている115  
行く行った本と冊子  
集めて来る。

商店街の真中で  
ホッピング  
☆☆☆☆

商店街のシンボル  
を決めておき中に  
かかろうグッズを作

老人が多いので  
高品(注文の)を  
商店街への配産

☆☆

バザー等の高品  
を集める。(地域内)

高品を古い物に  
かえる。

販売人の部外への  
実施出張

輸入品の購入

格安と格価格の  
実施

格安輸入品と  
海外旅行セット  
☆☆

海外旅行のための  
PR用アイテム  
割引チケット ☆

高直割引新着  
高品(含べ方付き) ☆  
☆☆☆☆

何が欲しいのか来街者に  
意向を聞いて、新しくホッ  
ンする。 ☆☆☆

マナーの無料実施

☆☆

マナーの同時開催  
死蔵在庫販売会 ☆

タイムサービス



特価商品

来場  
記念品

来場者の  
イベント参加券

商店の個別  
紹介

商店の  
オリジナル商品  
紹介 ☆

全組合員参加の  
カンパニー

ものまねショー  
かんきりショー  
☆☆

各店トイレ案内  
を前面に。☆☆  
トイレ提供☆☆

イベントの根本的  
に考える。

素直も地域の人  
といっしょに。

若い人の考え方を  
聞く時間も多し  
といたし。 ☆

教習者の現地  
指導

商品の多量化

高価格の配置

町の駅、トイレとお茶  
お茶のサブづくり  
町の清潔操 ☆

若い母親のたまり場  
公園テビエー前の ☆  
町中テビエー サルベリ ☆

高額商品と  
高級ブランドの  
演出 ☆