

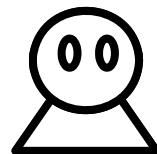
6W3Hシート

(記入用)

How much (いくらで?)



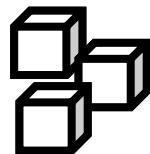
Whom (誰に?)



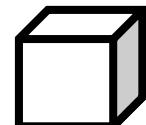
Why (なぜ? ①)



How many (いくつ?)



What (何を?)



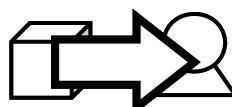
Who (誰が? ②)



Where (どこで?)



How (どのように?)



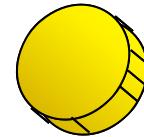
When (いつ?)



記入ガイド

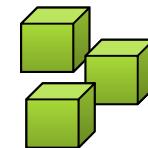
How much (いくらで?)

いくらで提供するのかを書きます。想定顧客とその購買理由からして、いくらで顧客が買うのかは、ある程度限定されます。



How many (いくつ?)

どのくらい販売（生産）するのかを書きます。あるいは、一度にいくつ提供するかを書きます。



Whom (誰に?)

誰向けの商品・サービスかを書きます。



Why (なぜ？①)

顧客は、なぜその商品を買うのか、お客様が買いたくなる理由（購買理由）を書きます。



Who (誰が？②)

誰がそのビジネスをやるのかを書き、そして（ ）をつけて、その人がこのプランをうまく実行できる「強み」を書きます。



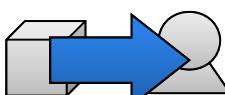
Where (どこで?)

どこで売るのか（オンラインストアか、実店舗か、実店舗だとしたら、どううところか）どの販売チャネルで売るのかを書きます。



How (どのように?)

どのように顧客に提供するか（ビジネスの仕組み）を書きます。



When (いつ?)

いつから売るのか、どれくらいの時間提供するか、を書きます。

