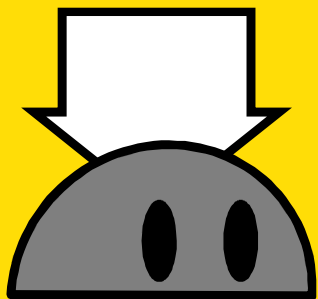
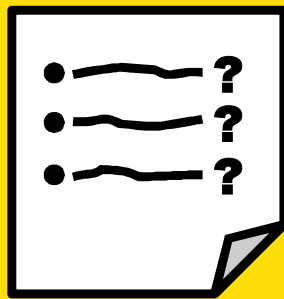

発想を促進するメソッド

input



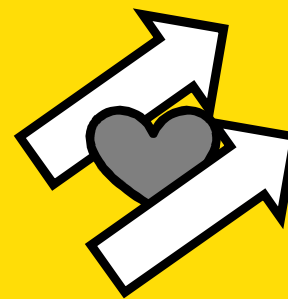
trigger



output



guideline

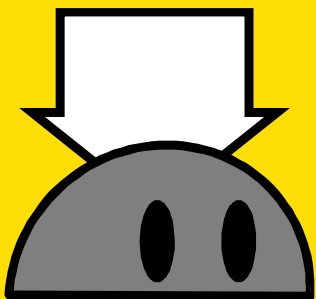


recipe

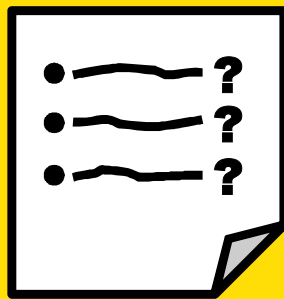


発想を促進するメソッド

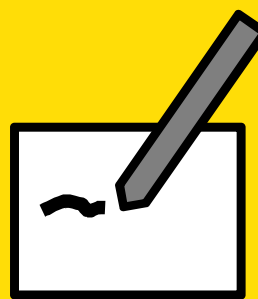
input



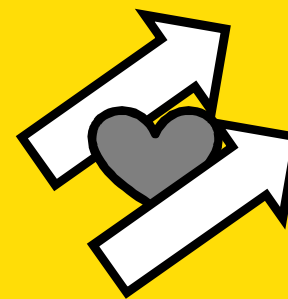
trigger



output



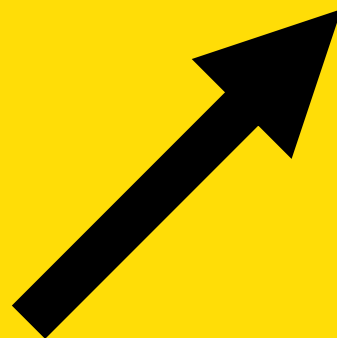
guideline



recipe



拡げる

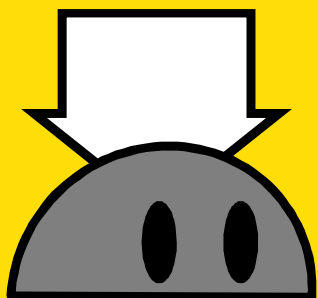


絞る

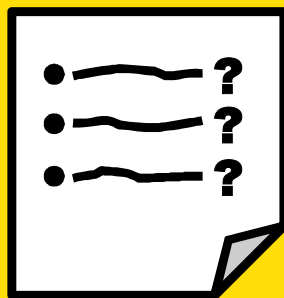


発想を促進するメソッド

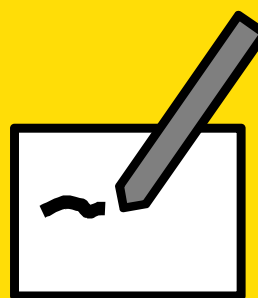
input



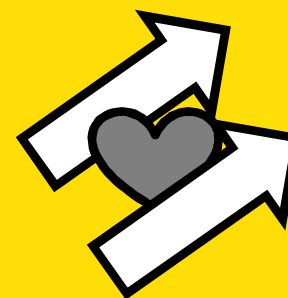
trigger



output



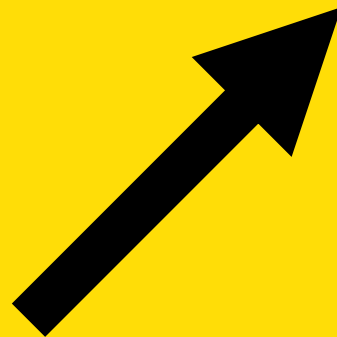
guideline



recipe



拡げる



絞る

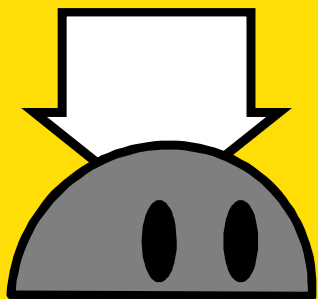


強化する

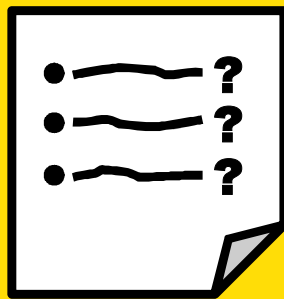


発想を促進するメソッド

input



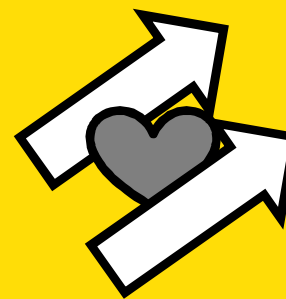
trigger



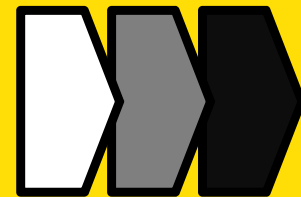
output



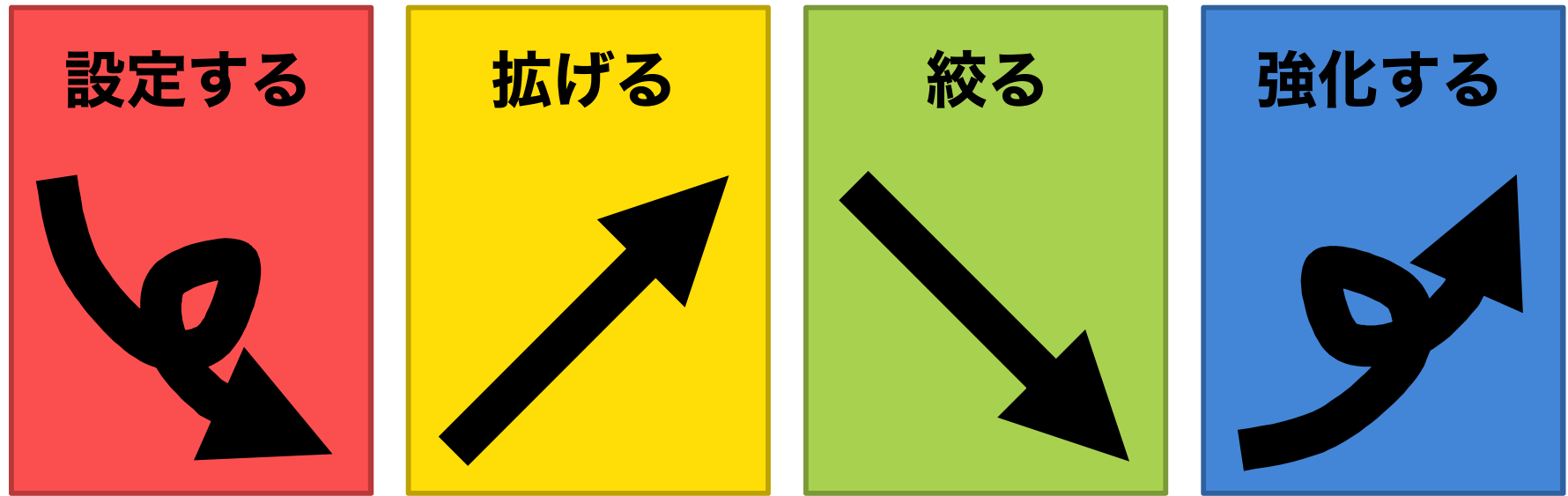
guideline



recipe



優れたアイデア創出のための4フェーズ



発想を促進するメソッド

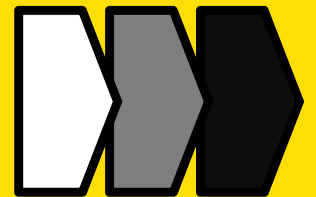
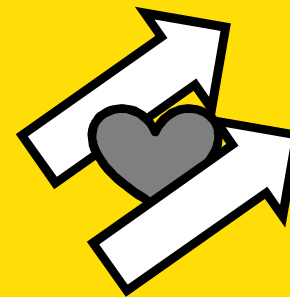
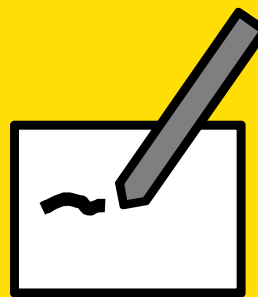
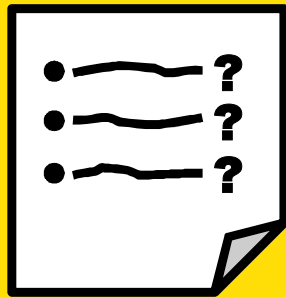
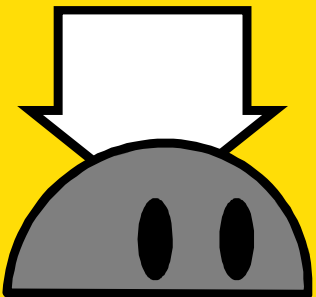
input

trigger

output

guideline

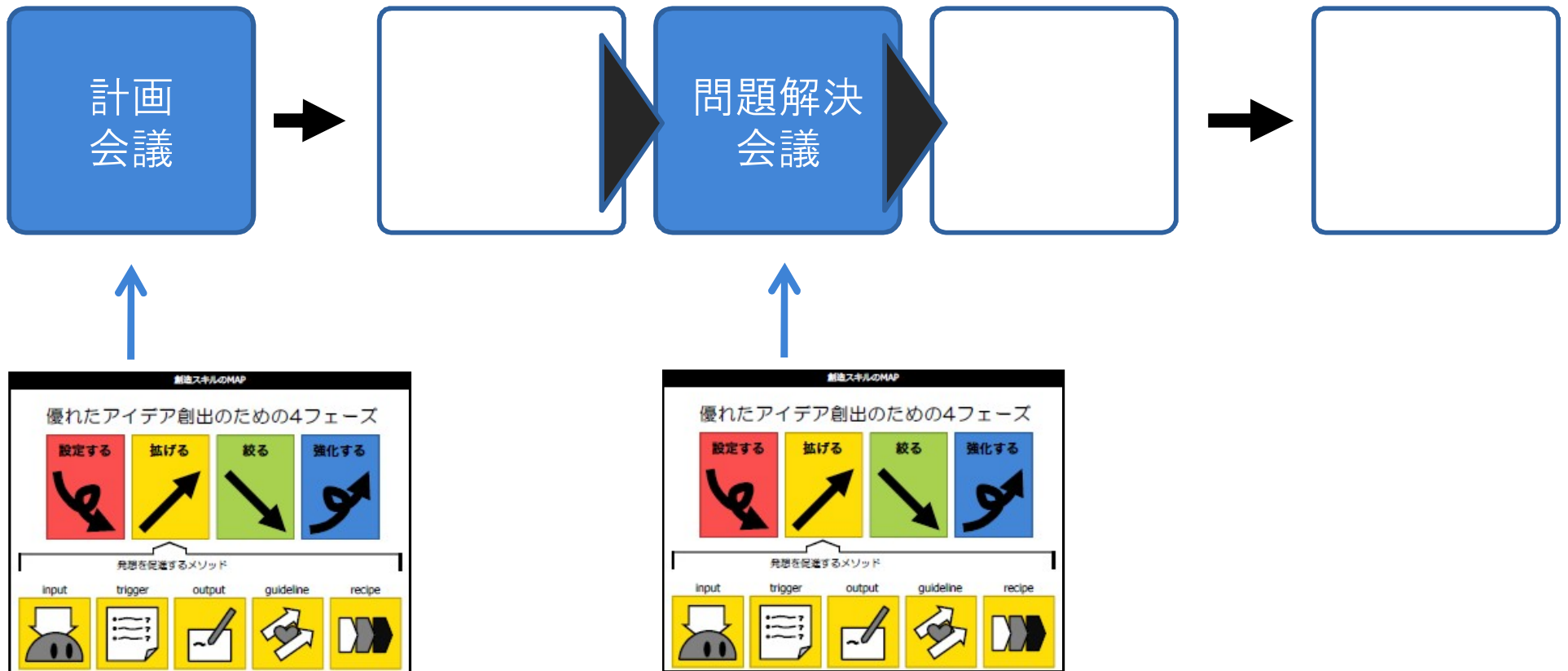
recipe



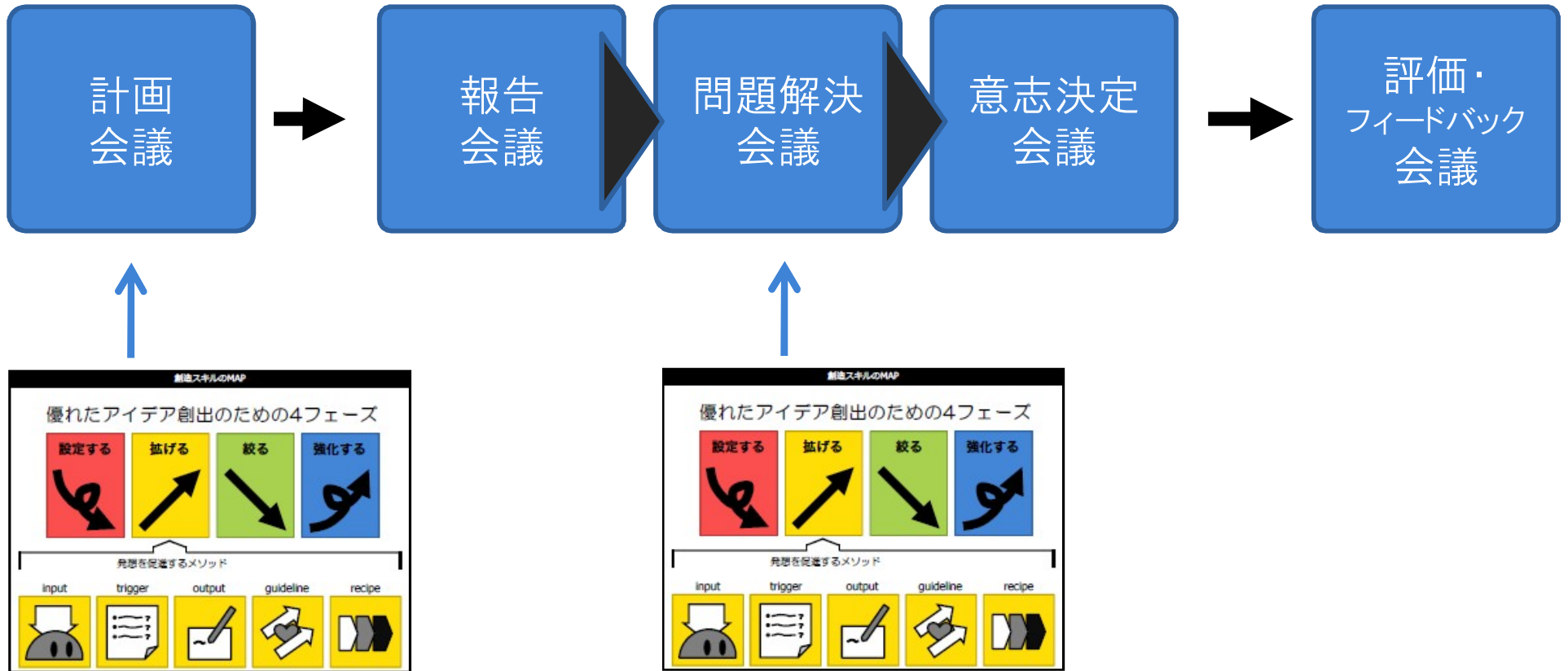
会議の5つのタイプ、そして、その中での創造スキルの有効なもの



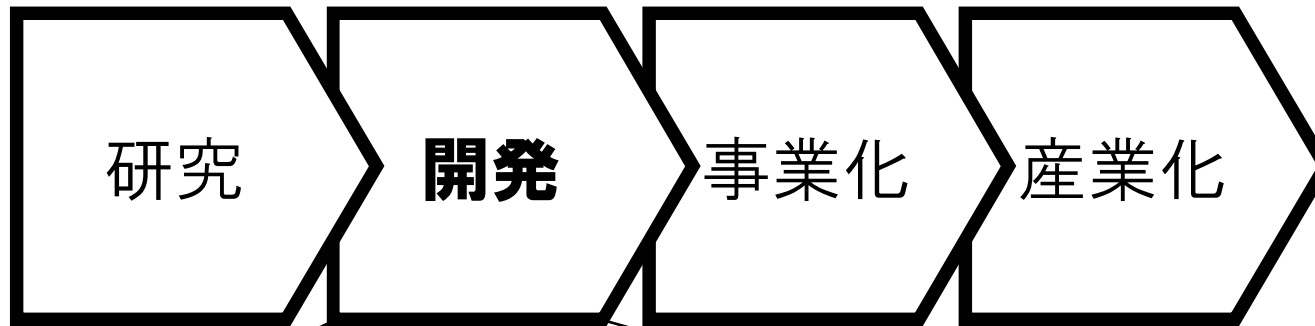
会議の5つのタイプ、そして、その中での創造スキルの有効なもの



会議の5つのタイプ、そして、その中での創造スキルの有効なもの



※逆にいえば、会議のうち3／5は、
ブレスト等の適さない会議である。
使うべきシーンを知るべし。
(人は、全然使わないか、使い過ぎる)



創造に必要なコンテンツ
(専門分野の知識)

創造に必要なプロセス
(開発の進め方)

トップマネジメント

現場で実践するリーダー

MOT

(ステージ・ゲート法、
パイプラインマネジメント等)



ミクロには何をすればいいのか
教えてくれない。BSのみ?

