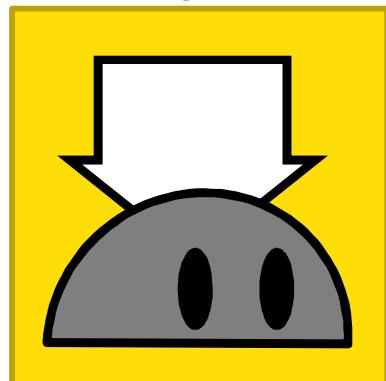
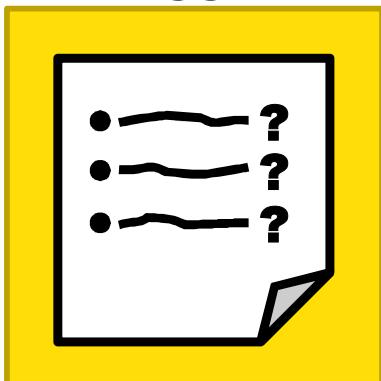


発想を促進するメソッド

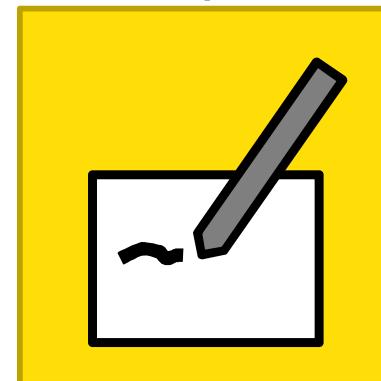
input



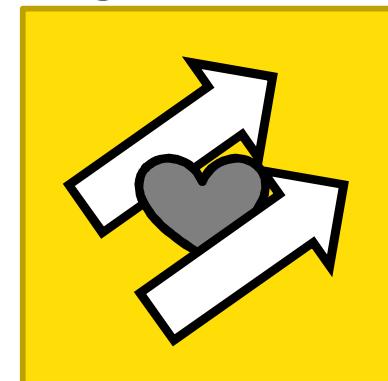
trigger



output



guideline



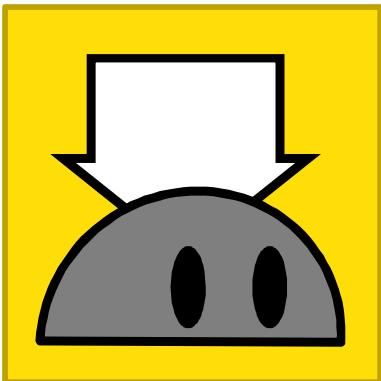
recipe



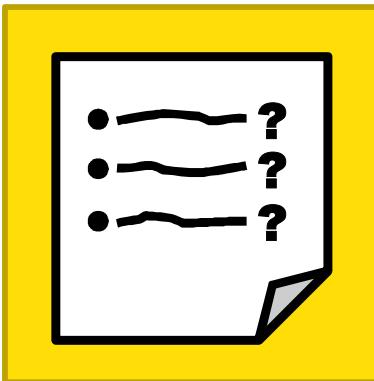
創造スキルのMAP

発想を促進するメソッド

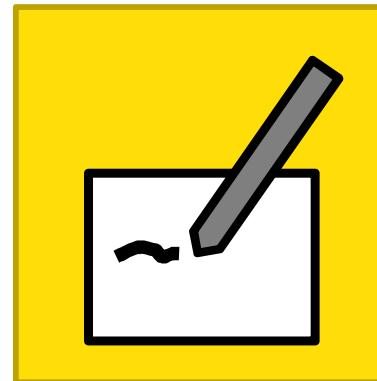
input



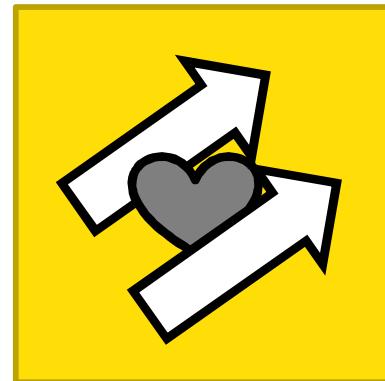
trigger



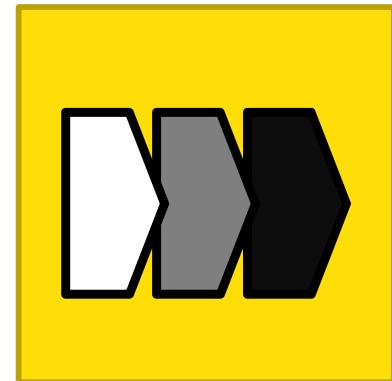
output



guideline



recipe



創造スキルのMAP

拡げる

絞る

発想を促進するメソッド

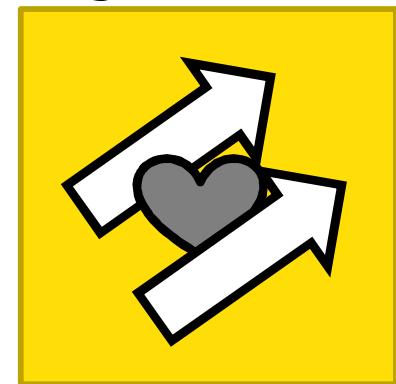
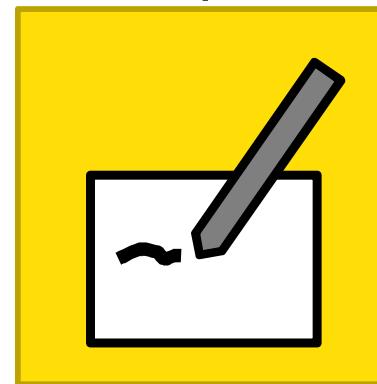
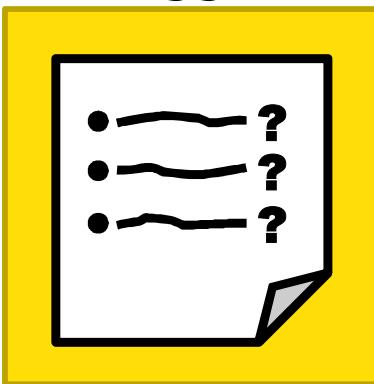
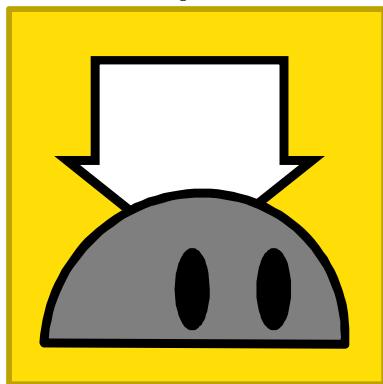
input

trigger

output

guideline

recipe



創造スキルのMAP

拡げる

絞る

強化する

発想を促進するメソッド

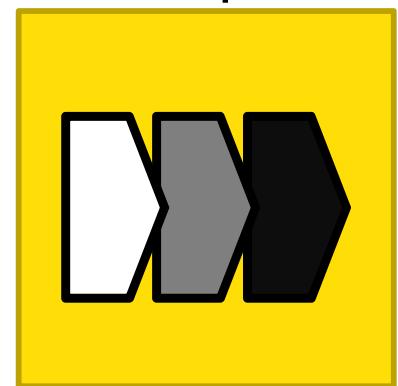
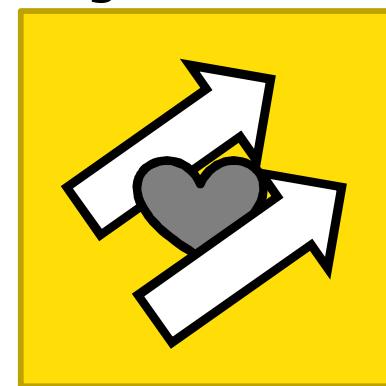
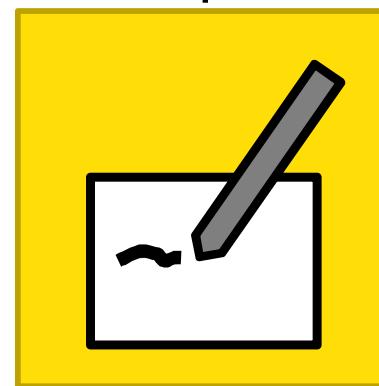
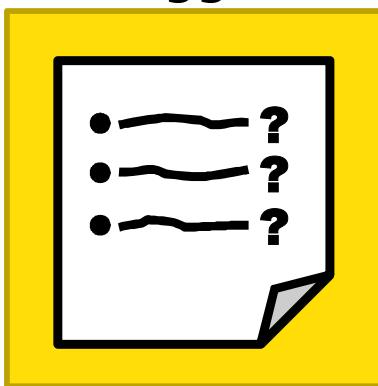
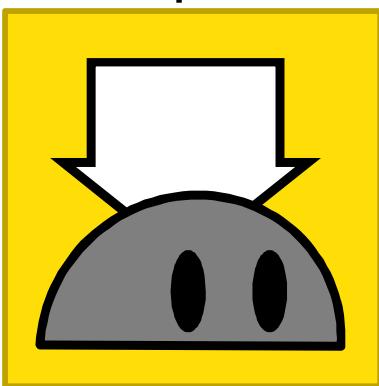
input

trigger

output

guideline

recipe

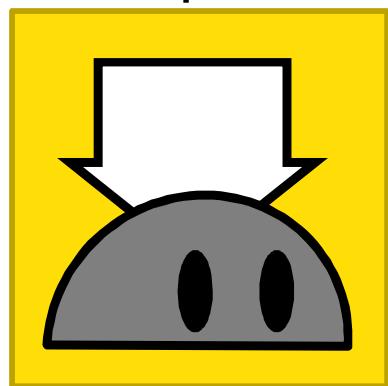


優れたアイデア創出のための4フェーズ

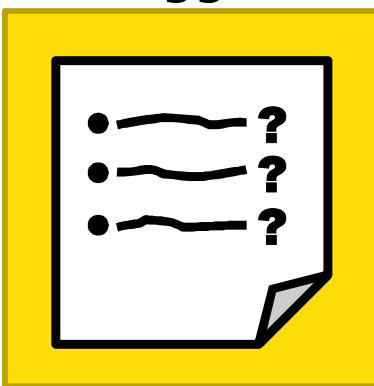


発想を促進するメソッド

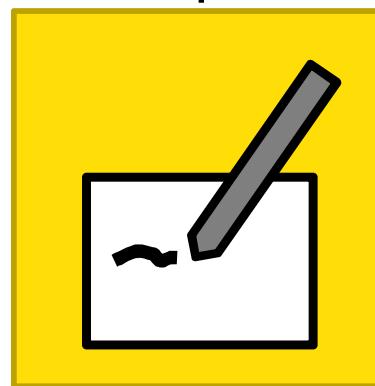
input



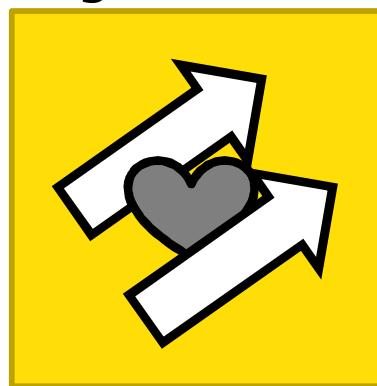
trigger



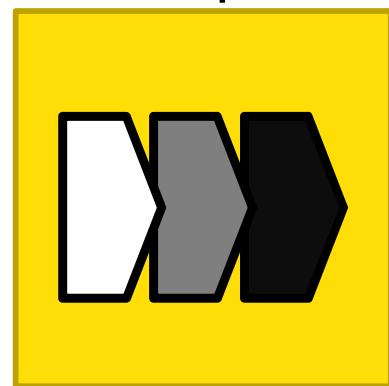
output



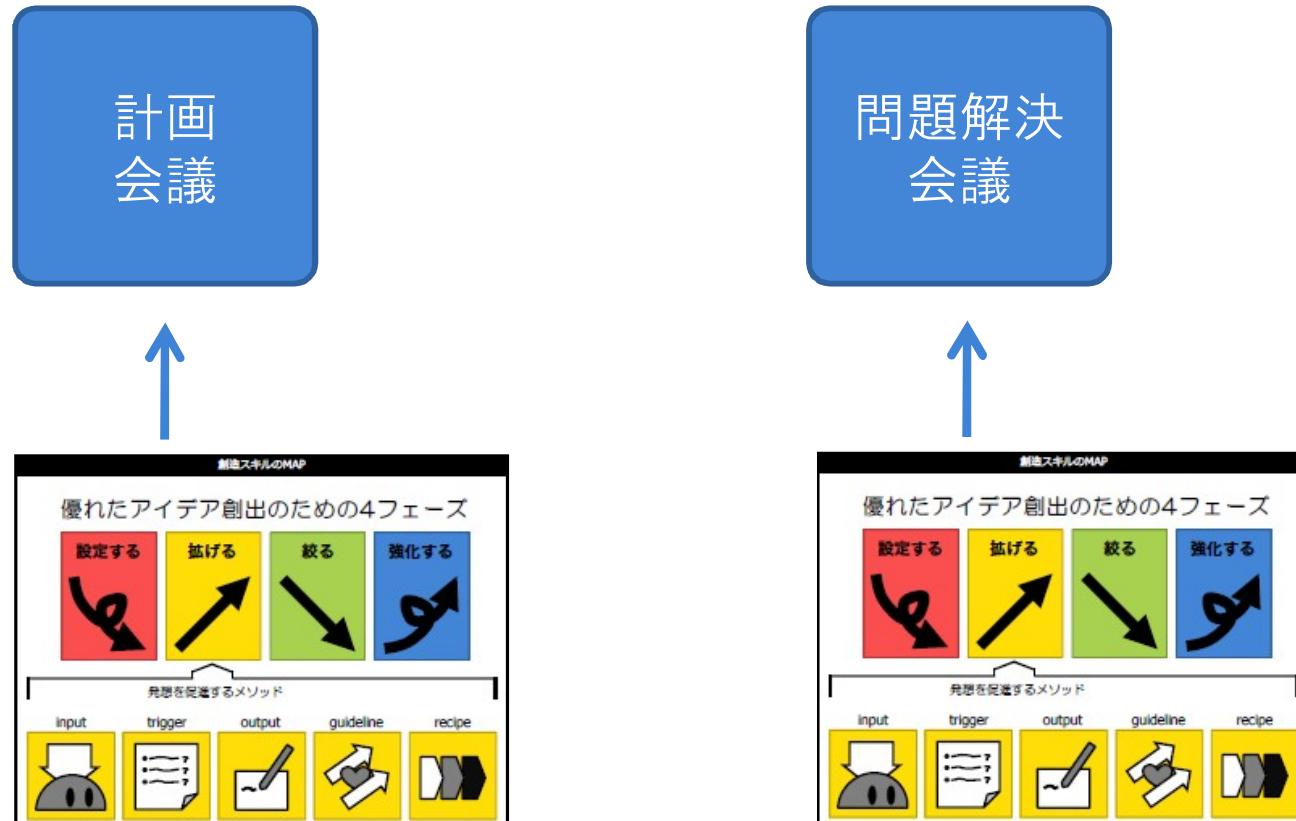
guideline



recipe



会議の5つのタイプ、そして、その中の創造スキルの有効なもの



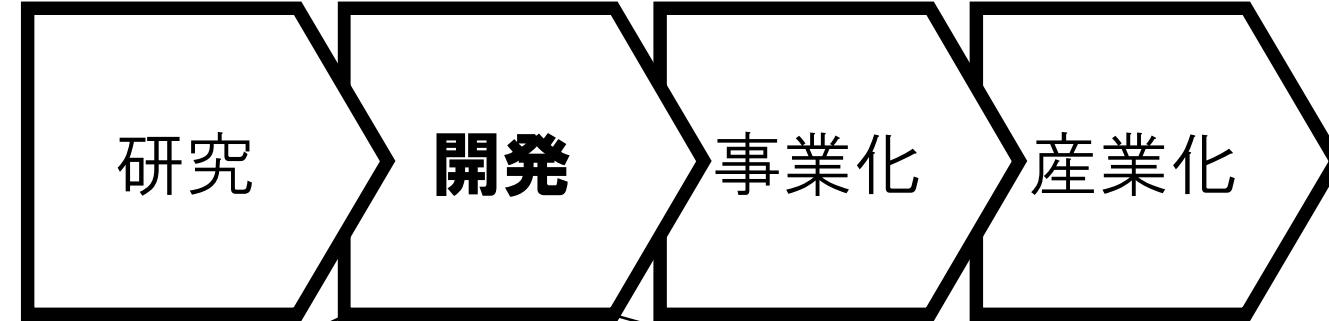
会議の5つのタイプ、そして、その中の創造スキルの有効なもの



会議の5つのタイプ、そして、その中の創造スキルの有効なもの



※逆にいえば、会議のうち3／5は、
ブレスト等の適さない会議である。
使うべきシーンを知るべし。
(人は、全然使わないか、使い過ぎる)



創造に必要なコンテンツ
(専門分野の知識)

創造に必要なプロセス
(開発の進め方)

トップマネジメント

現場で実践するリーダ

MOT
(ステージ・ゲート法、
パイプラインマネジメント等)



ミクロには何をすればいいのか
教えてくれない。BSのみ?

