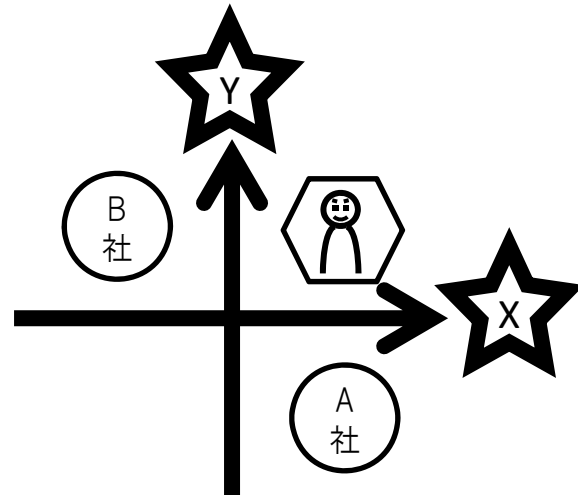


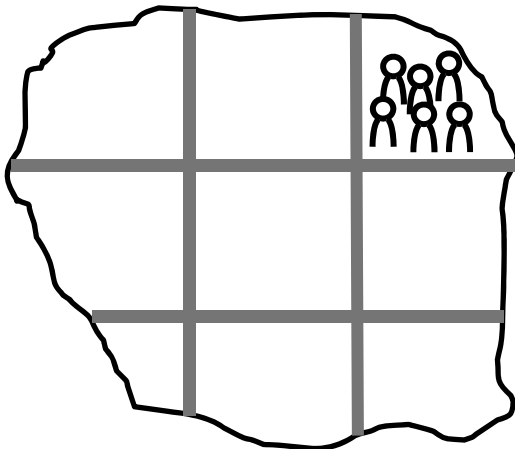
強みは？

(業界で1番でなくてもよい。
平均値より上ならOK。複数挙げよう)



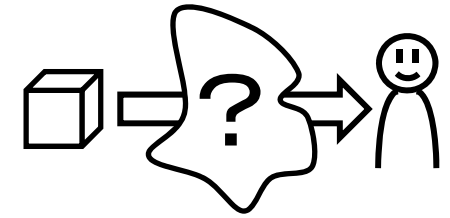
ポジショニングは？

(++に、あなたしかいない2軸を
見つけよう)



ターゲットは？

(対象市場を細分化し、このポジショニングが
特に訴求できる顧客グループを発見しよう)



事業コンセプト

(誰に、何を、どのように、提供するのか)