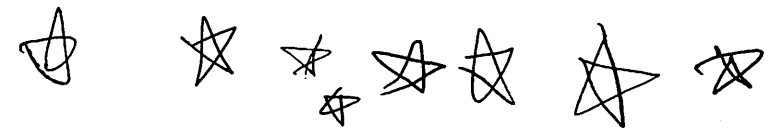


アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

一年生のPR

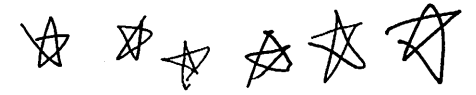
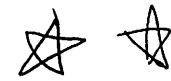


アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 初心者（一年生）でも参加しているレベル
- 初心者からPRして、11~12レベルを下げる

•

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

和動カ会場作戦

⑧

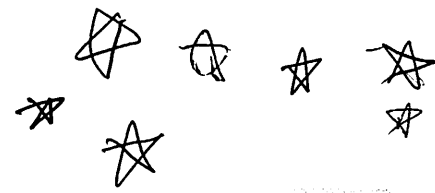
会場をあちこちに和動し、色々な人を取り込んでいく。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 興味を持つ人が増えてくる？ カフェでサッパリ、社内の部署をまわったり
- 場所ごとに関係のあるテーマで、毎回色々なイベントも行う。（テーマバリエーションとか？）
（特定の部署も見学できるとか）
-

アイデア・スケッチ

7



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

全く異なる分野の勉強会と一緒に開かいる。
(イベント)

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 例えば、技術系の勉強会だったと、もともと趣味に近いようなイベントを開いて、まずは人を集める。
- 目的の勉強会には、興味が無い人でも実際に出てもらうことで、楽しさや伝わるかも...
- まずは、一回来てもらうのが重要。

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

おやつ指定制度

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- レアな、おもしろい品でも、ぜひ用意します！
複数の候補がある時は
- 申し込みサイトで投票で決定
- 1でかうのは、きついな... いう選品を、どうぞ！

アイデア・スケッチ



⑥

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

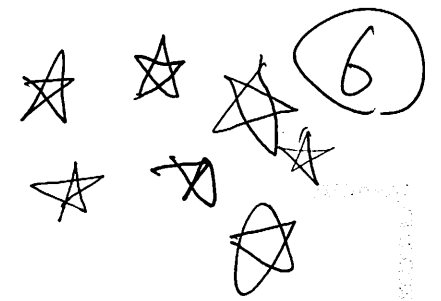
twitterを使い告知&実況
(FB)

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強会専用のtwitterアカウントやFBページを作成、twitterのハッシュタグ作成.
- 勉強会中、ハッシュタグをガンガンつぶやいてもらう → 見た人が次回参加したくなるかも

•

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

イベント たきあわせ 勉強会

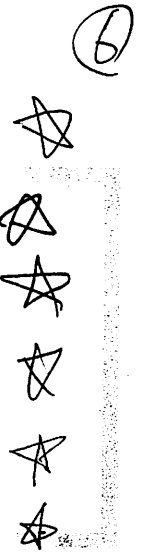
アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 工場見学や、勉強会と勉強会をいっしょに実施
- 時にはゲストを招いたり、対象を伴っている人を招いたり
-

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

アイスブレイクしやすい勉強会



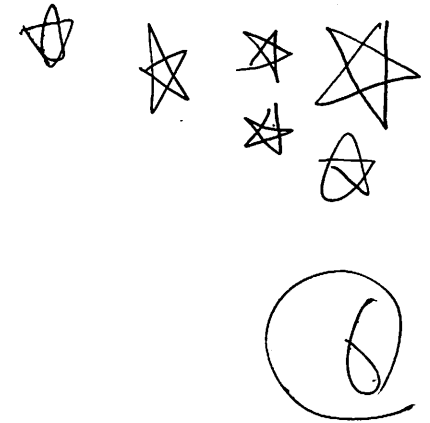
アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- メインのテーマとは別に興味が出やすいようなテーマを設ける。
- 飲み会・煮会など他のイベントと共に勉強会を行う。
- お菓子やお茶などを準備して講議を受けやすい雰囲気を作る。

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

サボリ 勉強会



アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 仕事をサボってもいいし、~~仕事~~仕事のある時間にもやる
- その時間にも給与が出る
-

アイデア・スケッチ

⑤

☆☆☆☆

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

一回あたりの勉強会の時間を短くする

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 週一回 一時間やるより 10分ずつ毎日やる
- 各回は 良い所で話を終わらせる
- 次回も来てみようかと思わせる

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

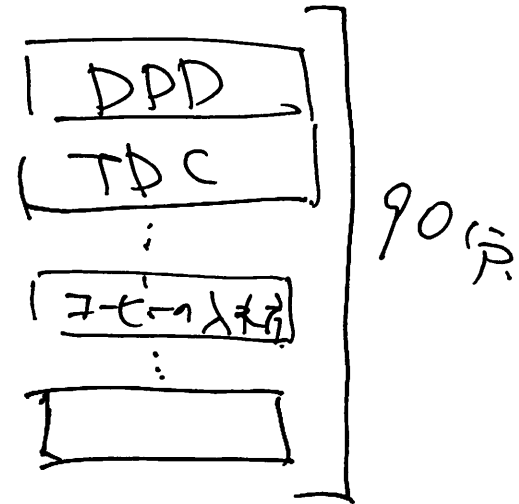
(5) ☆ ☆ ☆ ☆

勉力強会紹介アワー

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 10分で、ミニ勉力強会を準備

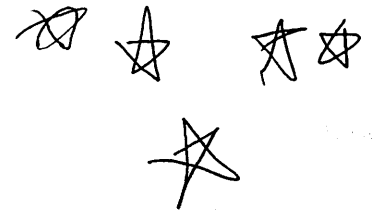
- 8つのグループを連続で。



- IT系に、「ユース入会」とか「おかし教室」とか、「ヨカ」とかも。入会、登録も、体験も、1日も、

アイデア・スケッチ

⑤



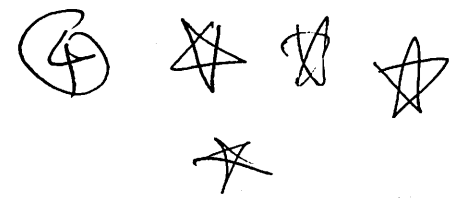
ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

午後2時に10分間勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 午後2時に眠くなる。
- 眠くて仕事するなら、コ-セ-7-レイクした方が良さ。
- ついでに勉強会もしちゃう？

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

ライトニング勉強会 

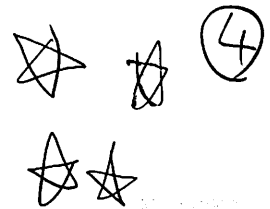
アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 伝えたい内容を 分で発表。
 └ 5分, 10分,

- 気になる方は、私のツイッターで。

-

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

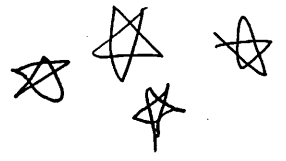
業務の一つにする

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強会の間も給与が出るようにし、参加したくなるようにする。
- とりあえず、一回目は強制にすることで、その分野について知ってもらう。
-

アイデア・スケッチ

④



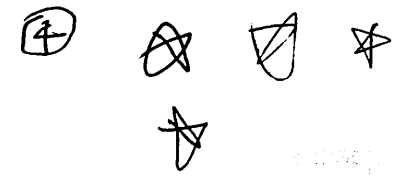
ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

協賛つぎ 勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強会の講師には 何かを売りたいお店や会社の方を募集。
- その募集に会社の話、社長の話、販売方針などを聞く。
- その会社（お店）の売りに関する広報に役立つように、時にはおしゃべりやお礼の手紙を送る。

アイデア・スケッチ

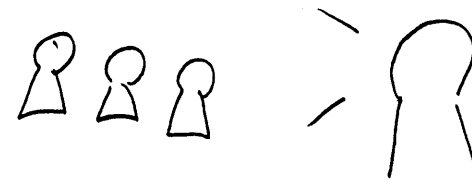


ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

なにも用意しない勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

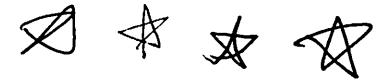
- 全て口での説明、なにも用意しない。



- 発表者の理解度も上がる。

-

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）



LT. サンプルに勉強会.

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 昼休みなどの時間に、勉強会の入口的なものを ~~紹介する~~
- 内容と変えられつつも ~~もう一回~~ もらって、興味をもってもらう。

•

アイデア・スケッチ

③



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

高校生でもわかる勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- なるべく簡単に、
- だれでも入りやすく、
-

アイデア・スケッチ

③



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

実際にお客さんに会ってみる。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- お客さんの姿が見えないと、自分かやっている仕事への意義を見出しにくい。
- 自分かやっている仕事に意味があると思うようになれば、良い仕事をしようと思うようになる。
- 良い仕事をしようと思えば、もっと勉強したくなる、勉強会に来たくなるはず。

アイデア・スケッチ

③

③

★

☆

○ アイデアを一言で表現したもの

勉強会のウィーター中断

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強会の面白い部分を、ウィーター中断
- 興味をもった人が ~~とらえとらえ~~ 次回参加するようになる
-

アイデア・スケッチ



③

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

企業とタイアップし、試供品のおやつ化粧品をもらう

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 毎回違うものが試せる
- おやつ時間、試供品の感想を書く時間がある。家で試すものなら次回も参加して感想をお願いします
-

アイデア・スケッチ

3

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

船上勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 実務と折り合わせて勉強に専念できるように会場は太平洋フェリー。（仙台～名古屋間）
- 船の中でカンヅメ講習
- 1日フェリーに乗った名古屋で営業活動！（これも研修）

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

②



~~まやう~~ 試供品付 勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（字や図でもOK）

- 提供しるるところから 試供品を提供してもらう
- もらったものと 知ってもらう。
- いちもろかうもの 他にないもの かもらえる

アイデア・スケッチ

②



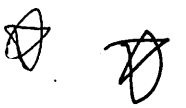
ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

Face to Face で 話す。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強会の宣伝は機能的（Ex-11等）になりがち。
- 面と向かって話した方が断りにくい？
- 一本釣り。

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

フリーターの日々

②

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 勉強と無関係なフリーターを扱う時間を減らす
- オススメの店、昇格する方法などフリーターは自由
-

アイデア・スケッチ

②

☆ ☆

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

おや つま 勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- おや代は 会社負担。
- おや 選定担当がい子（おやまわり）で、好む子もあて おやせ。
- 勉強会の前に おや" おやせ" ウンチクを語り、選定担当は 1つ 命令にわたり子。

アイデア・スケッチ

① ☆

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

〇〇で見る△△勉強会

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 〇〇にたとえば勉強会をする。
- アニパニマンで見るオブジェクト指向とか、
-



アイデア・スケッチ

①

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

講師は お客様です。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 自社製品(商品)と 使っているお客様の話を伺うことで ヤル気を出せる。
- そのお客様が お客様さんだったりして、なんであやつがうたえる。
- 気分良くおたふろで 技術的な勉強会をする。

アイデア・スケッチ

⑥

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

時間(帯)の考慮

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 生産性の低い（眠くなる）時間帯や、終業時刻後など参加しやすい時間に勉強会を開催する。
（仕事を中断してもOKという）
- 短い時間で行うことで参加がやすくなるようにする。
- 短い時間を何個もつなげて一つの勉強会にする
（10分 × 9コマ = 90分 等）

アイデア・スケッチ

①

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

参加者 あつめの 4ラジ<は"")

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- Marla 告知、朝社での告知は、参加対象者の顔がみえたり。
- 4ラジを直接くばることで、Face to Face ~~の~~ ~~2" = 7.1 cm~~
3" = 7.6 cm
-