

自社の技術や素材に  
新しい用途を発想する  
アイデアワーク

「自社の保有する技術、作っている素材の  
売り上げが厳しくなってきた。

自身の技術や製造する素材をもっと生かし、  
新しい用途（・市場）を考え出したい。」

そんな場面で役立つ、

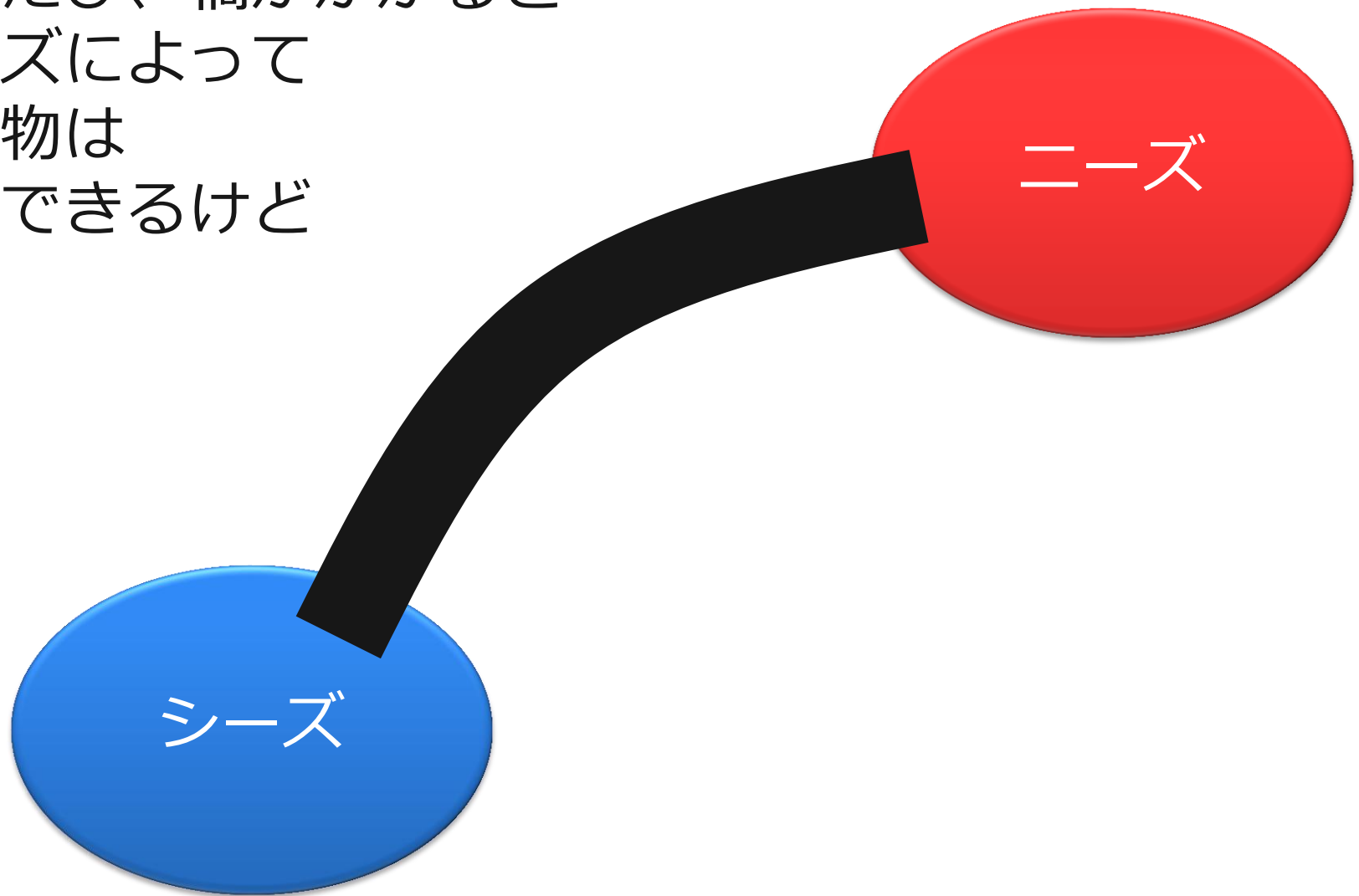
**「シーズ（技術・素材）→ ニーズ（用途・市場）」**

の展開方法が、あります。

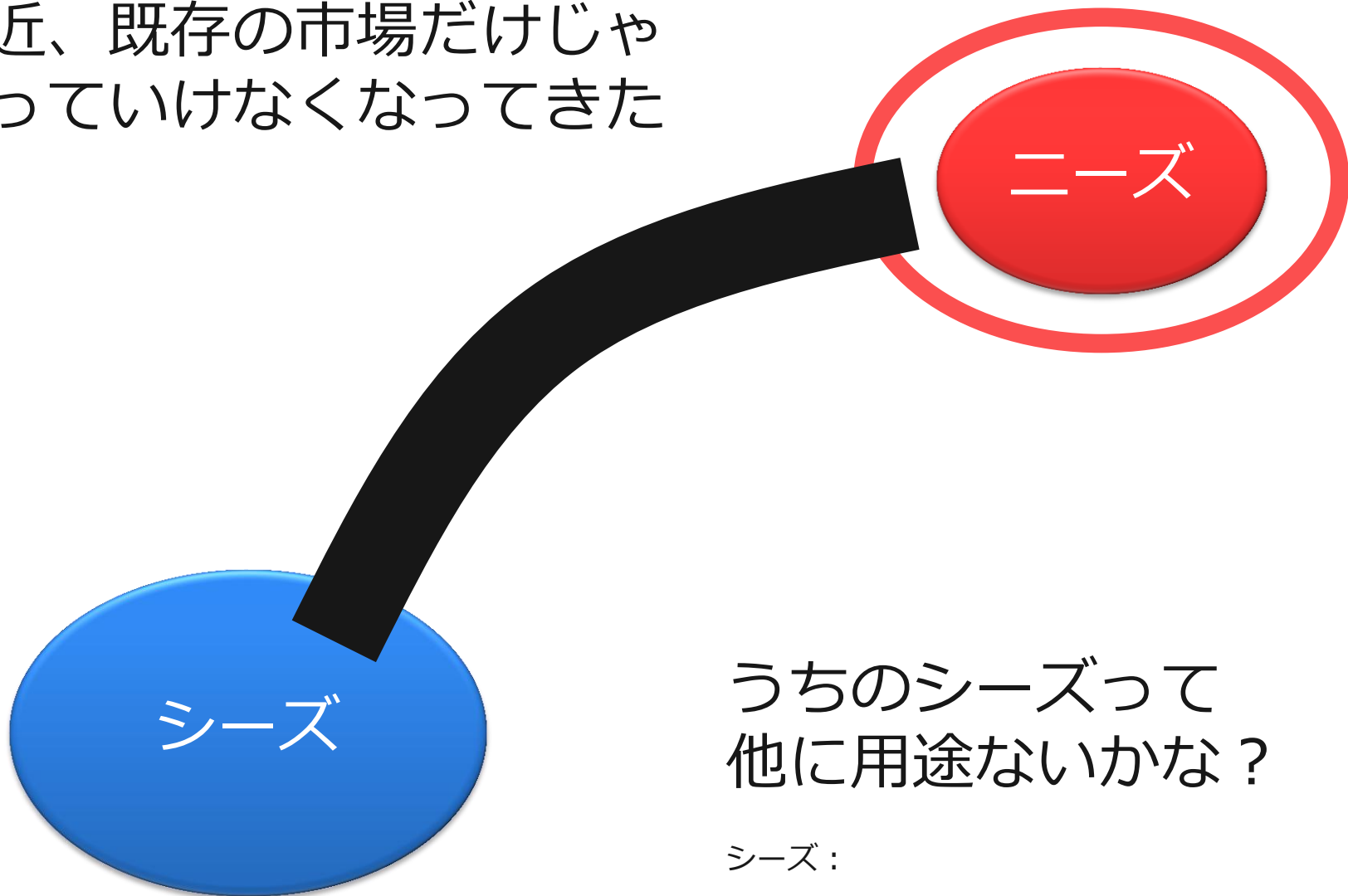
距離は遠い



ひとたび、橋がかかると  
ニーズによって  
提供物は  
洗練できるけど



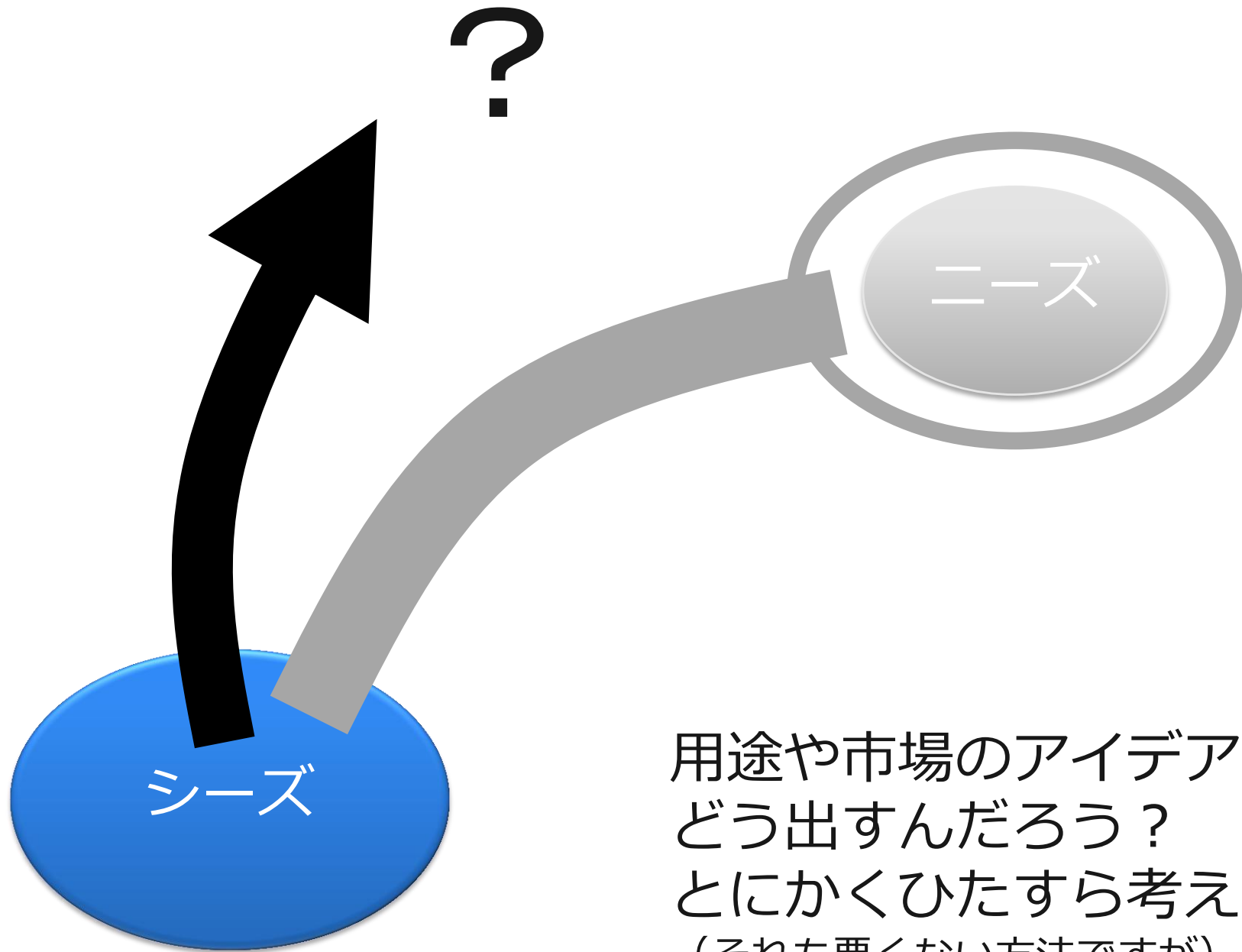
最近、既存の市場だけじゃ  
食っていけなくなってきた



うちのシーズって  
他に用途ないかな？

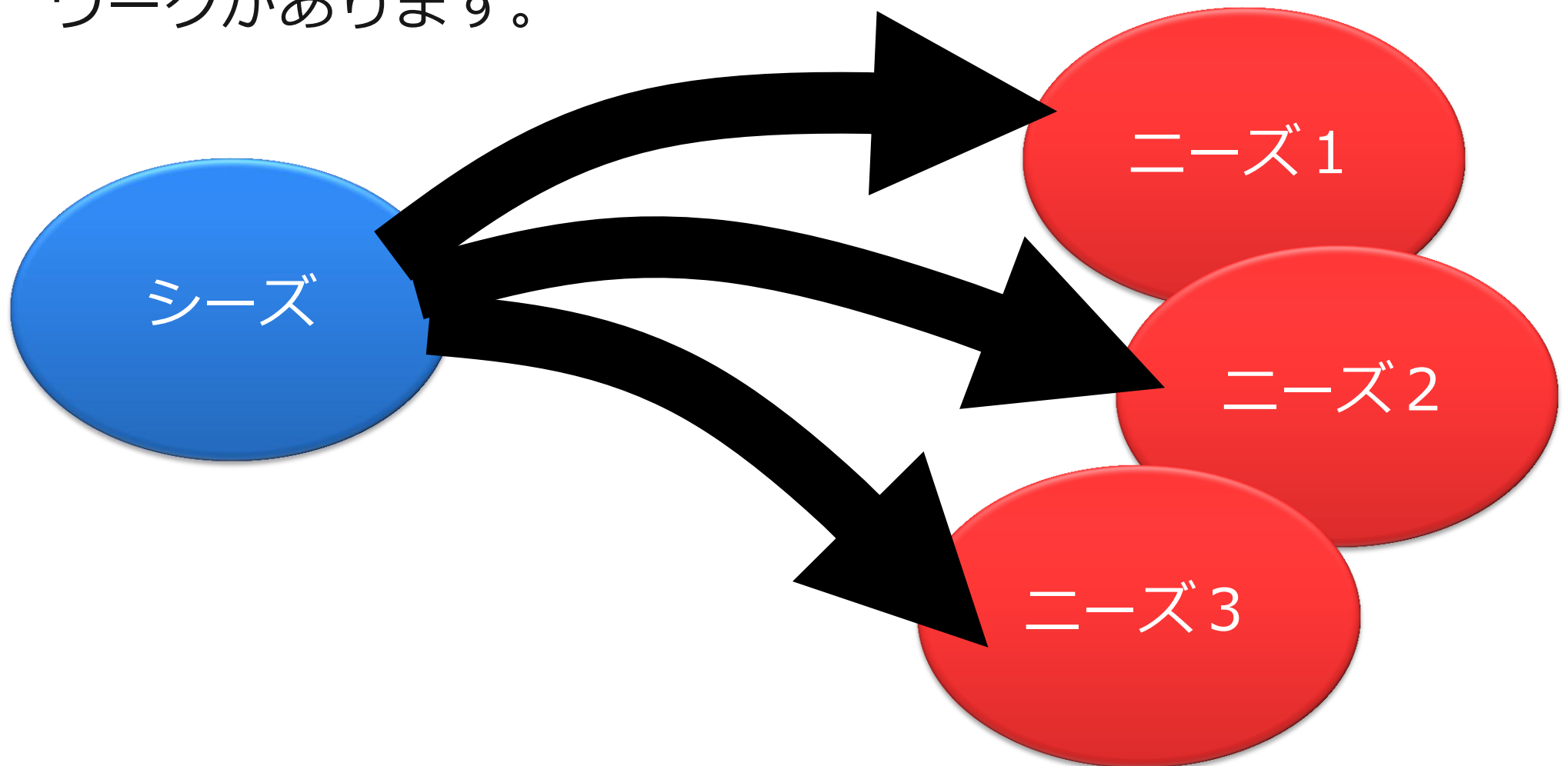
シーズ：

自分の技術、製造設備、作っている素材・部品など  
事業に使う自社の保有資源



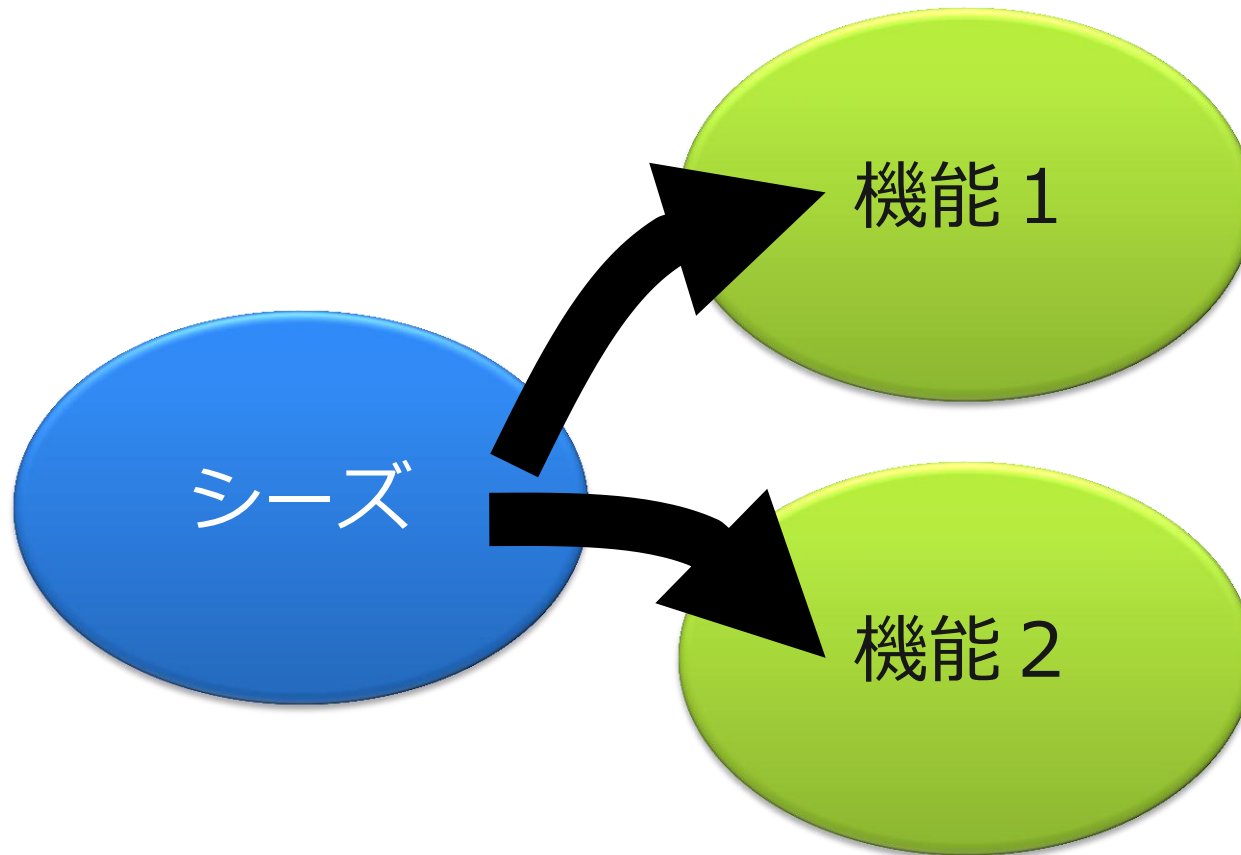
用途や市場のアイデアって  
どう出すんだろう？  
とにかくひたすら考える？  
(それも悪くない方法ですが)

良い方法があります。  
ハイテク・シーズから  
ニーズ（用途・市場）を見つけ出すための  
ワークがあります。



## 手順 1 「この技術・素材を使って出来ること」

シーズがもたらす「機能・ベネフィット」を書き出します。



機能やベネフィット  
が書きにくい時は…

「これがあると、  
もっと〇〇できる  
とても〇〇する。」

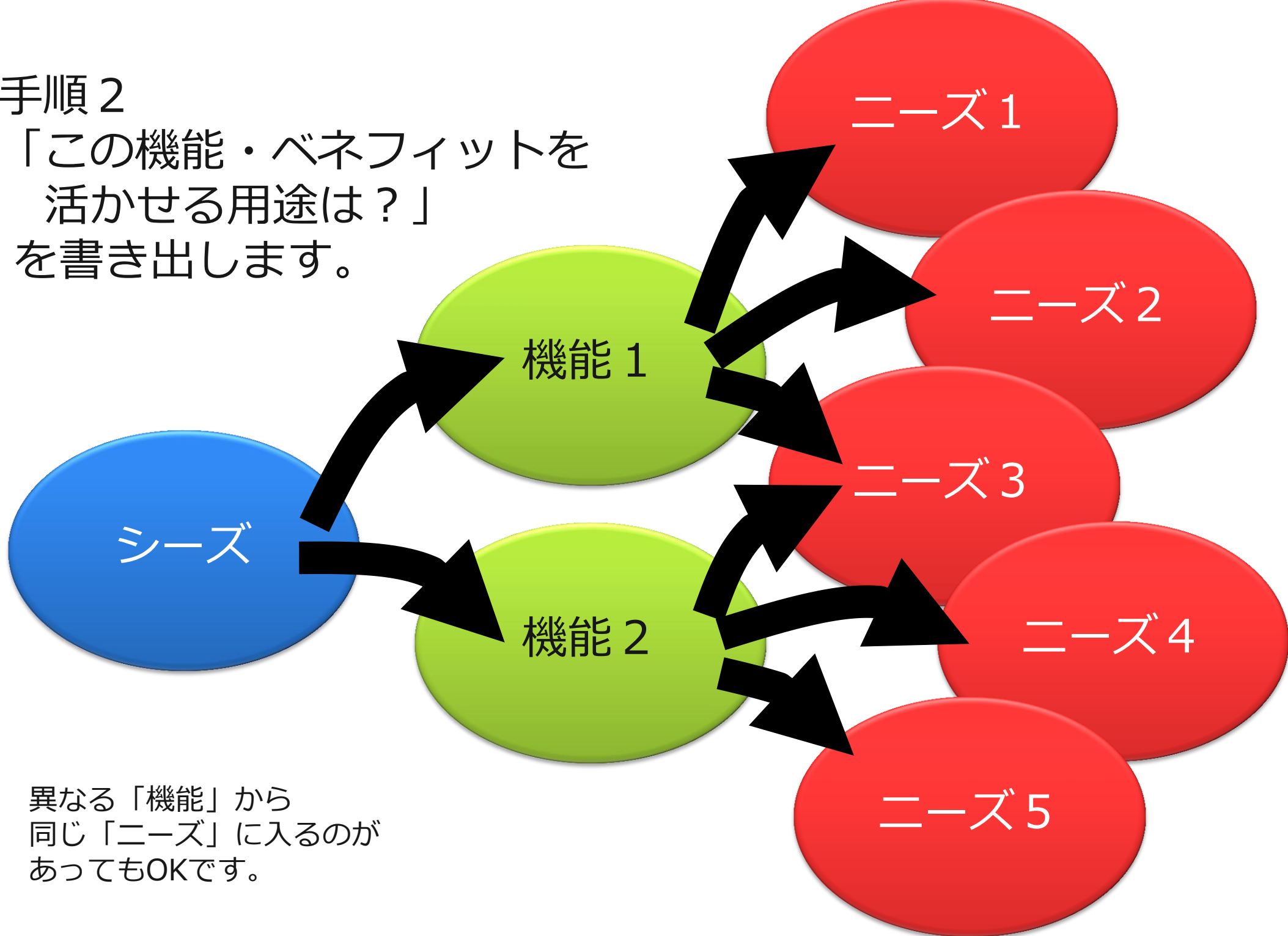
という文で  
書いたときの  
〇〇にあたるもの  
を列挙します。

平易な表現にします。  
複雑なものは分割します。



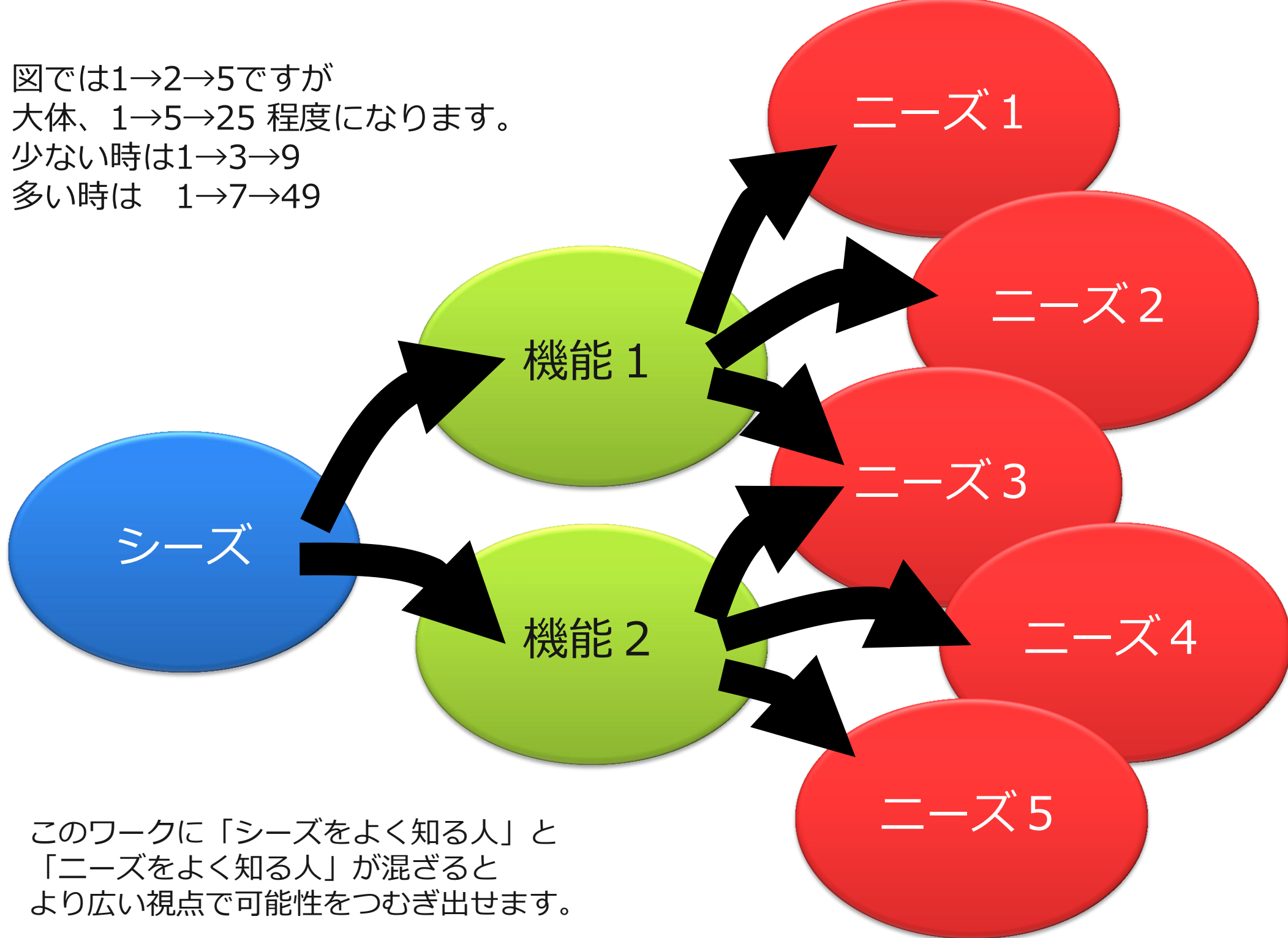
## 手順 2

「この機能・ベネフィットを  
活かせる用途は？」  
を書き出します。



異なる「機能」から  
同じ「ニーズ」に入るのが  
あってもOKです。

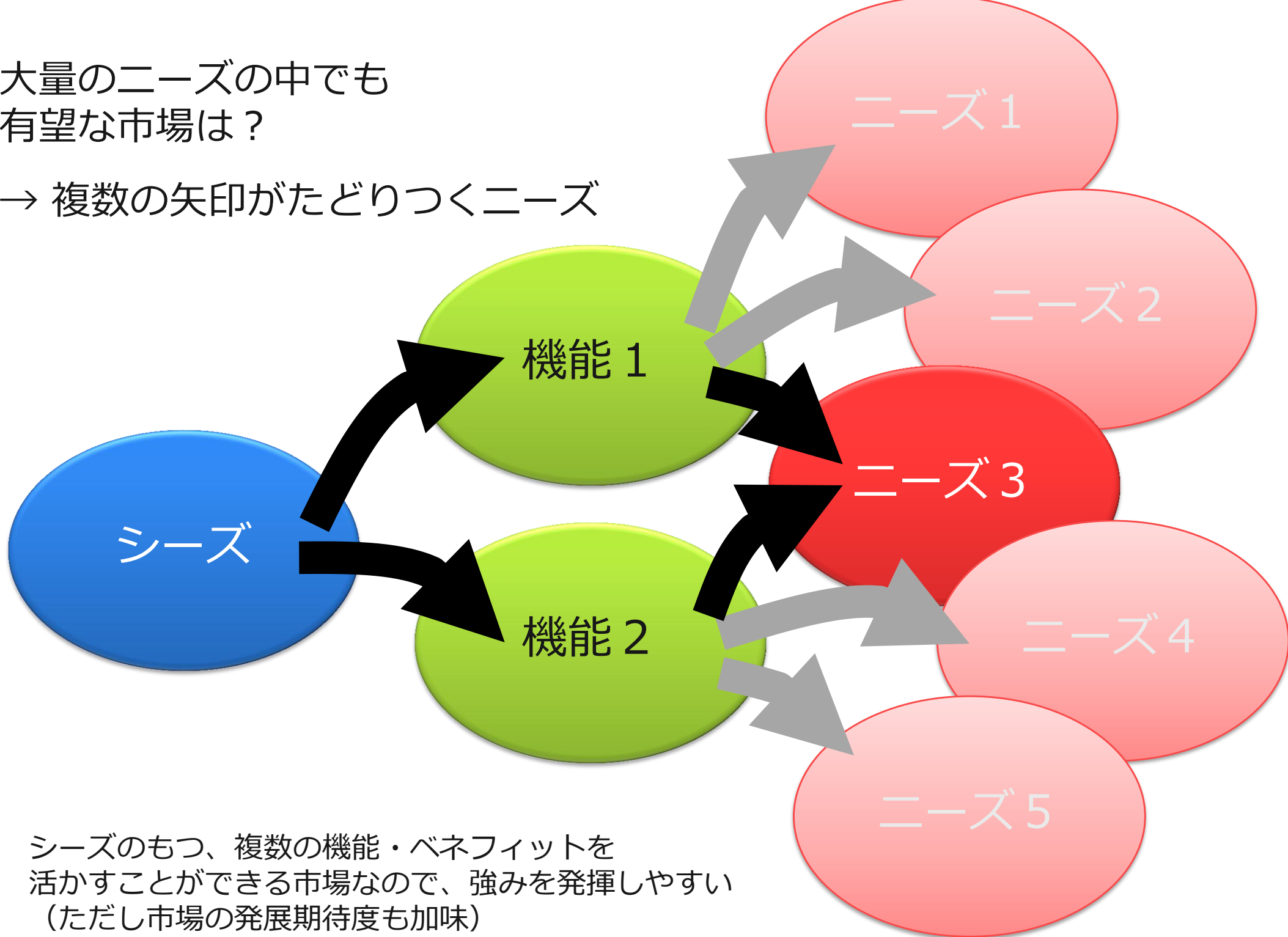
図では1→2→5ですが  
大体、1→5→25 程度になります。  
少ない時は1→3→9  
多い時は 1→7→49



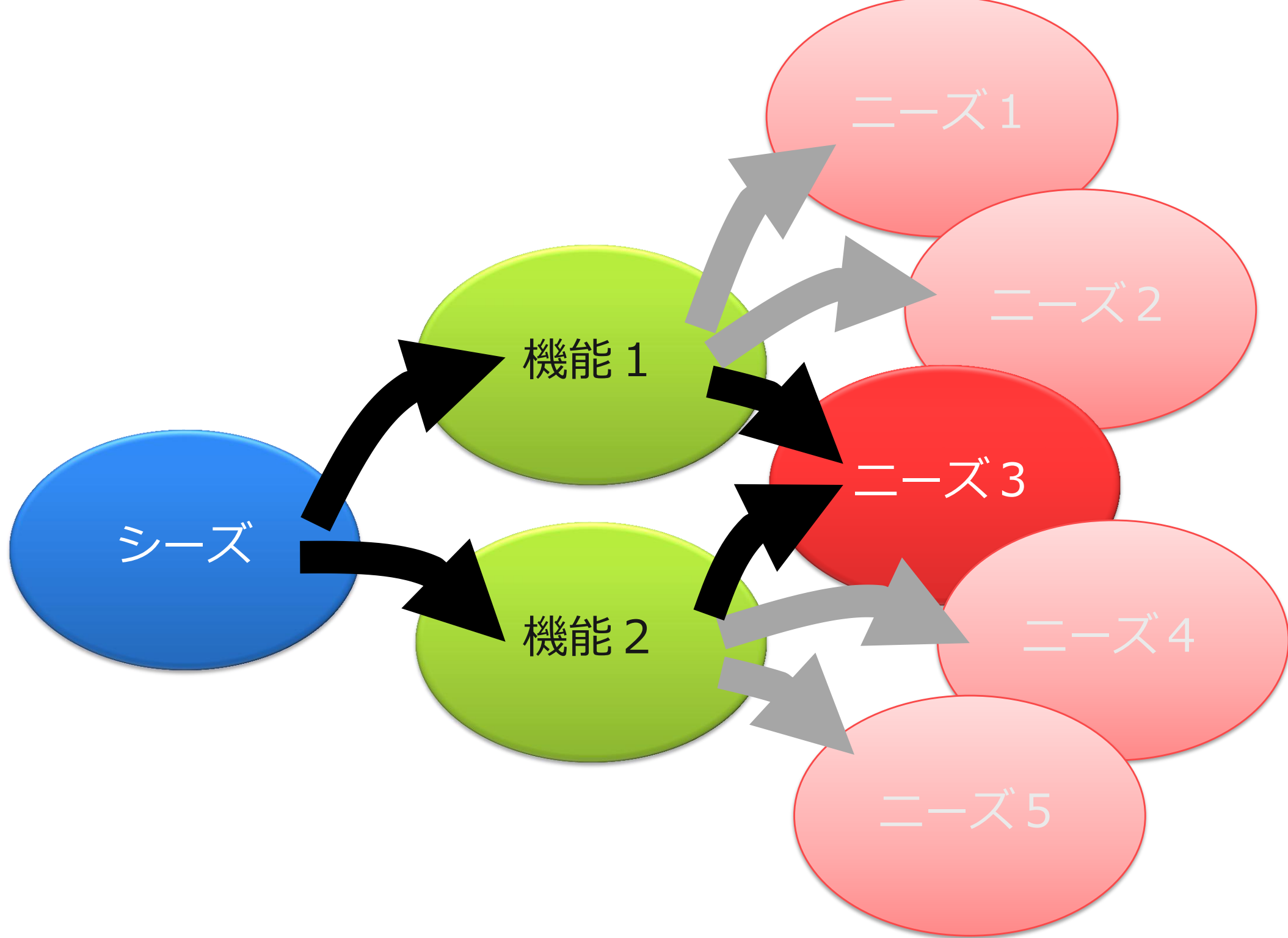
このワークに「シーズをよく知る人」と  
「ニーズをよく知る人」が混ざると  
より広い視点で可能性をつむぎ出せます。

大量のニーズの中でも  
有望な市場は？

→ 複数の矢印がたどりつくニーズ



シーズのもつ、複数の機能・ベネフィットを  
活かすことができる市場なので、強みを発揮しやすい  
(ただし市場の発展期待度も加味)



離れた2者の  
共通言語でもある

# 共通言語を 中継しない 場合

営業

市場のニーズは  
△△だ

こんなものが  
欲しい

うちの技術は  
□□だ

この技術を  
使ってほしい

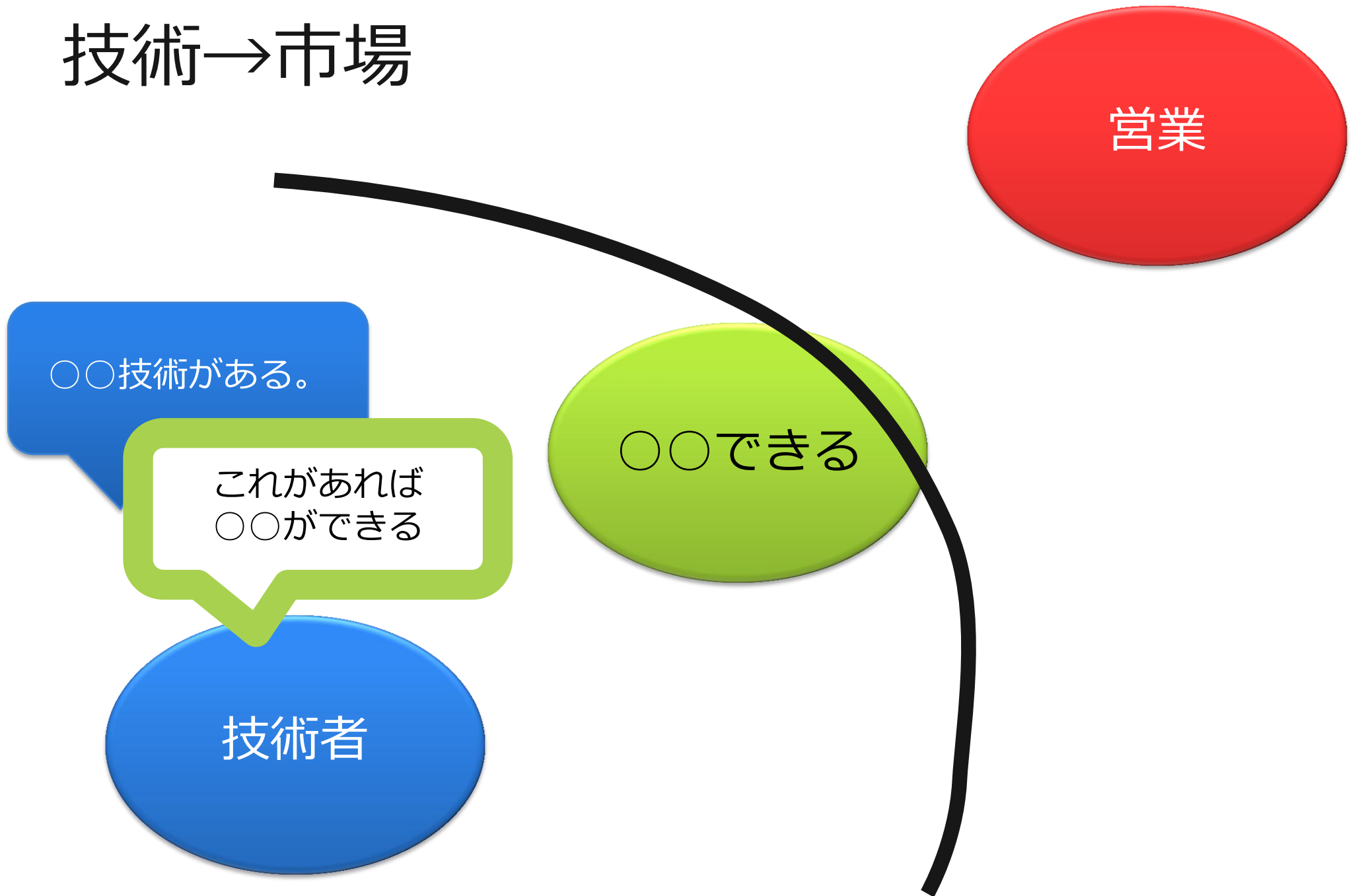
技術者

意見を沢山出し合い、  
つながるかもしれない  
ものを見つける。  
(お互いにストレス)

離れた2者の  
共通言語でもある

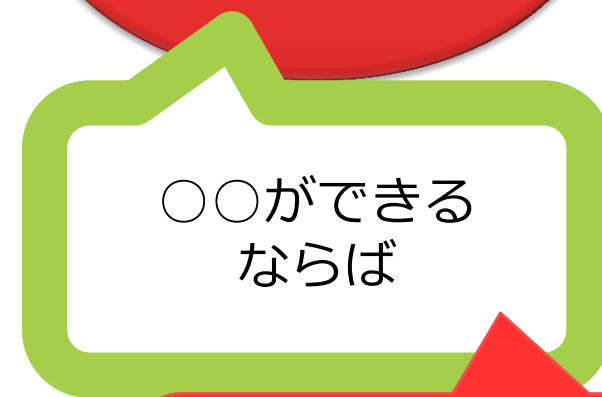


# 技術→市場





技術→市場



市場→技術

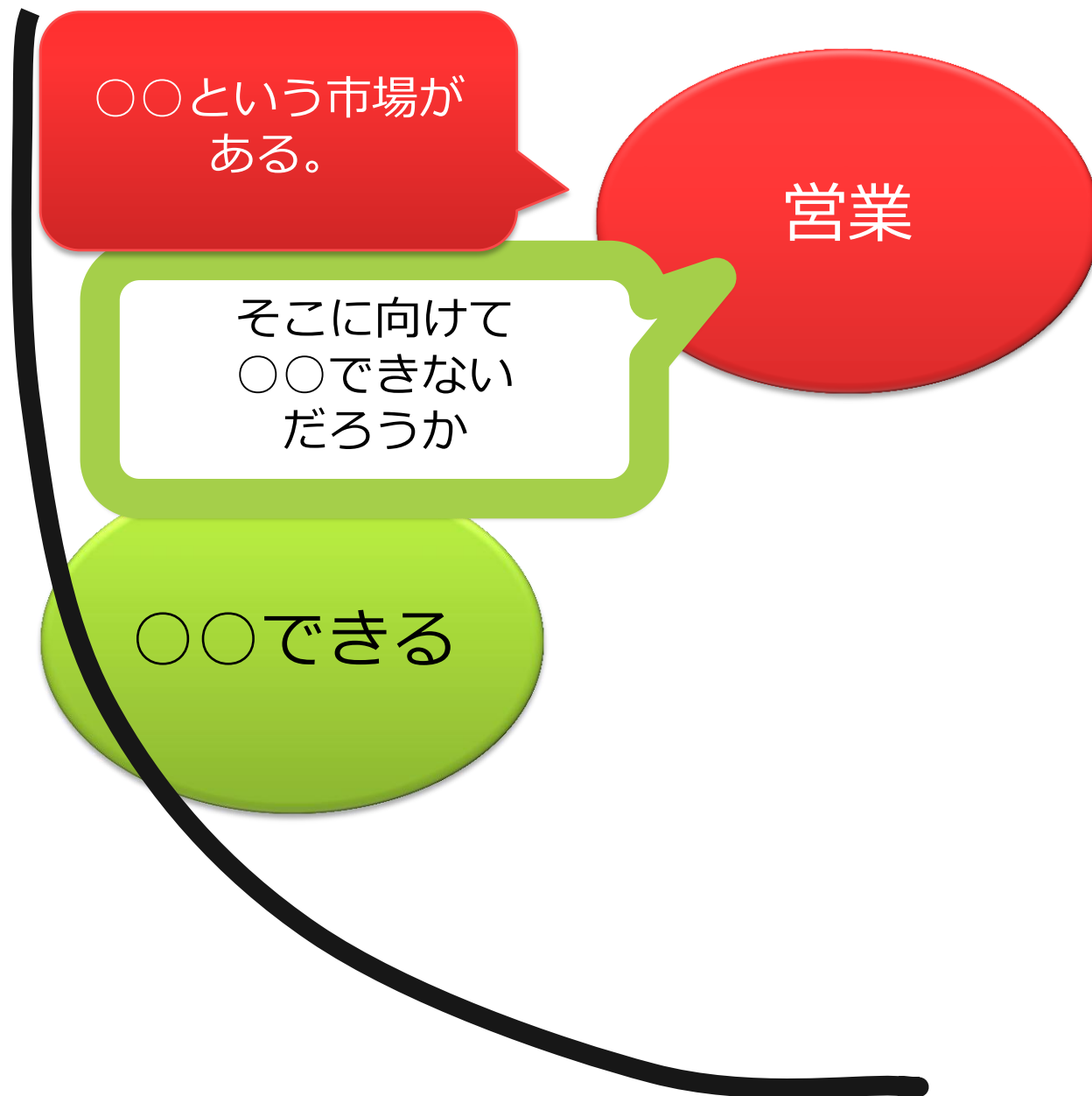
〇〇という市場が  
ある。

営業

そこに向けて  
〇〇できない  
だろうか

〇〇できる

技術者



市場→技術

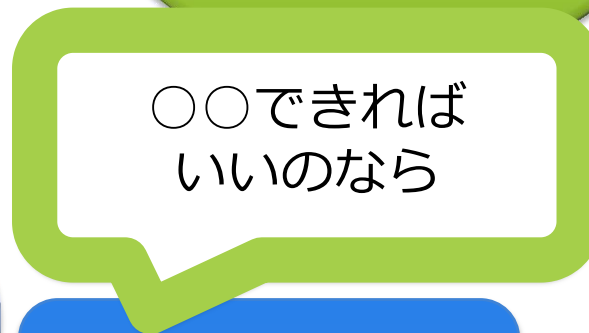
営業

〇〇できる

〇〇できれば  
いいのなら

技術者

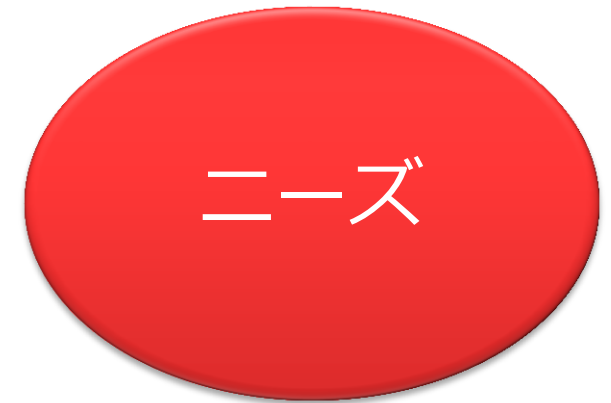
〇〇技術で  
作れるかも



このワークの本質は

**機能（〇〇できる）  
という中間領域を  
はさむ。**

**それにより、  
発想しやすくする。**



距離の近いものでも、機能の中継させてみると  
気が付かなかった用途を発想できることがある。

	シーズ	ニーズ
企業内	研究者	営業
産学連携	大学	企業
企業同士	ベンダー	ユーザ企業

いろんなレイヤーに、その本質は使える

(雑談)

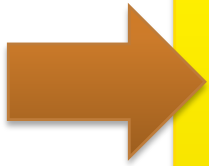
優れた新規事業は、New5% + Old95%

自社の技術や素材に  
新しい用途を発想する  
アイデアワーク

(本編)

# 内容

---



0. シーズ（技術や素材）の概要を説明

1. 「それを使ってできること」を発想する

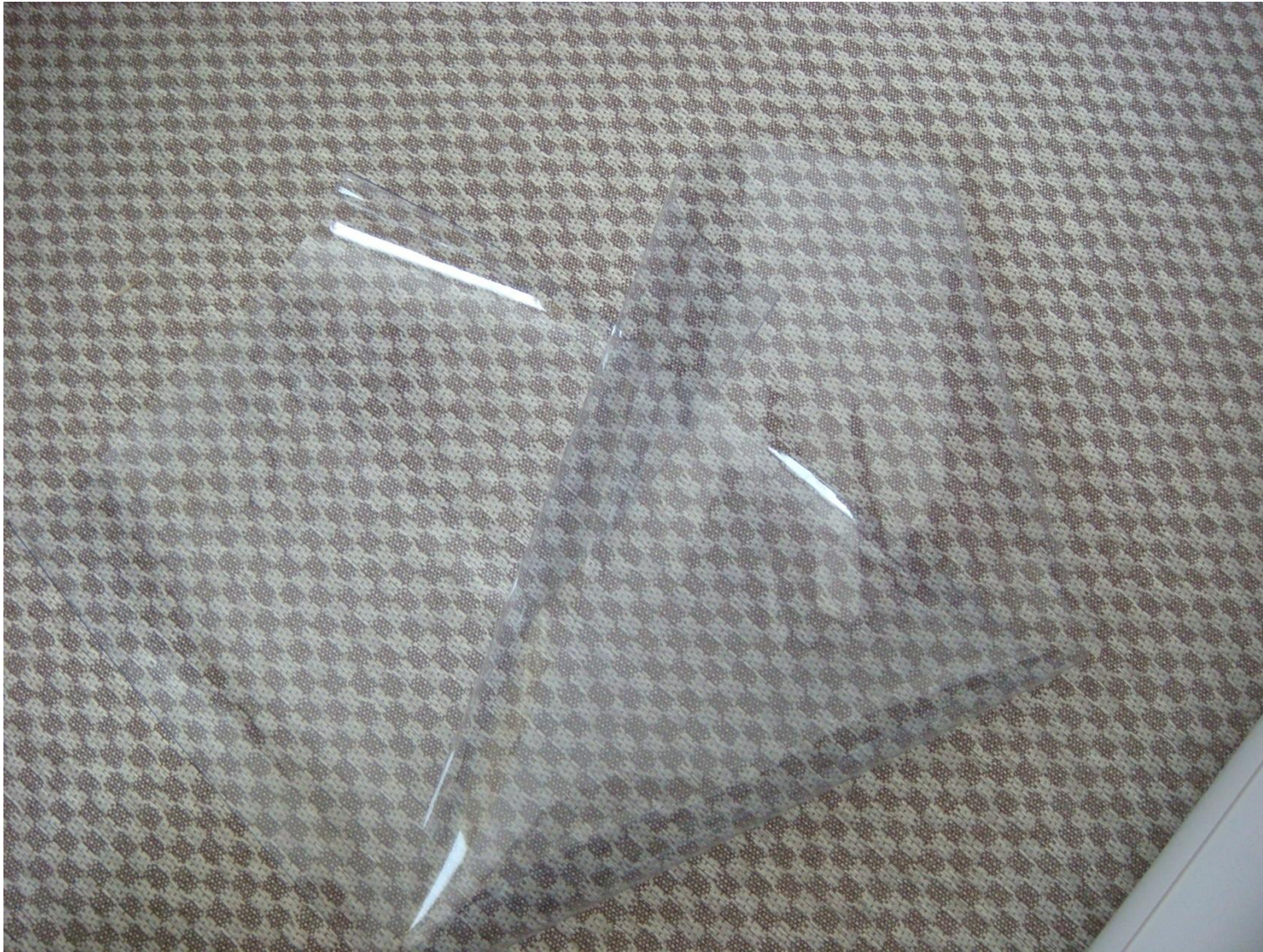
- ・ エクスカーション（動物、職業） <多様性の担保>

2. 「用途」を発想する

- ・ ブレインライティング
- ・ アイデアスケッチ



## 0. シーズ（技術や素材）の概要を説明



本日の素材 = 自己吸着性の樹脂シート

## いくつかの特徴

- ・ 表面同士が吸着する（汚れても石鹼で洗うと復活）
- ・ 強度がある（丸めると非常に固い）
- ・ 曲がる
- ・ カットできる（はさみ、カッターでも切れる）
- ・ 色が豊富（断面蛍光タイプあり）
- ・ iPadなどのタッチ操作の邪魔にならない  
（2枚重ねると低反応に。三枚重ねると無反応に）



# この樹脂シート素材の利用例



『マキサヤ』 石井が個人的に作成  
～ポスターなどの超軽量ケース～



## 素材の特性

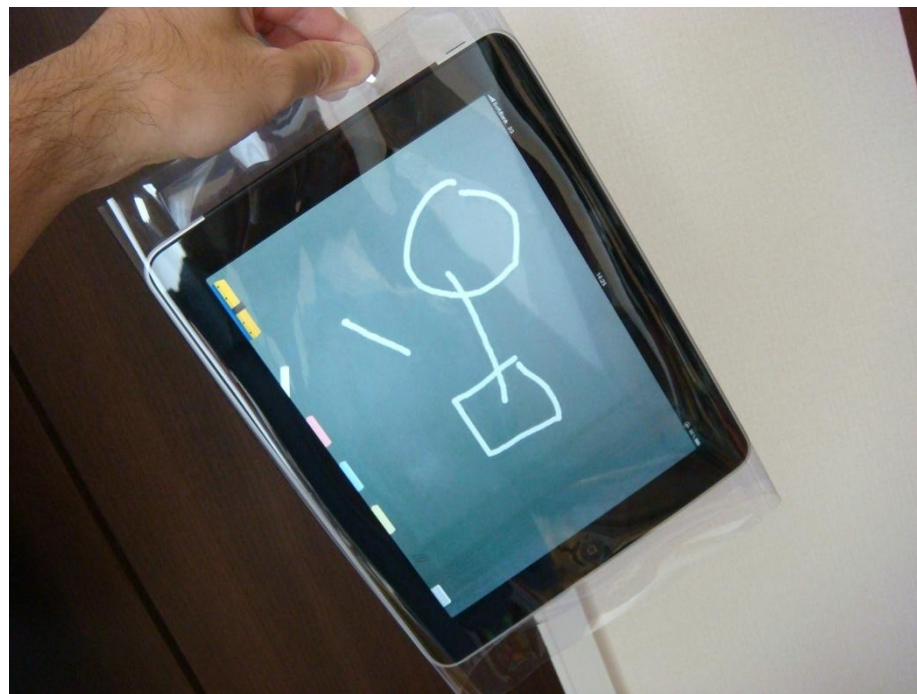
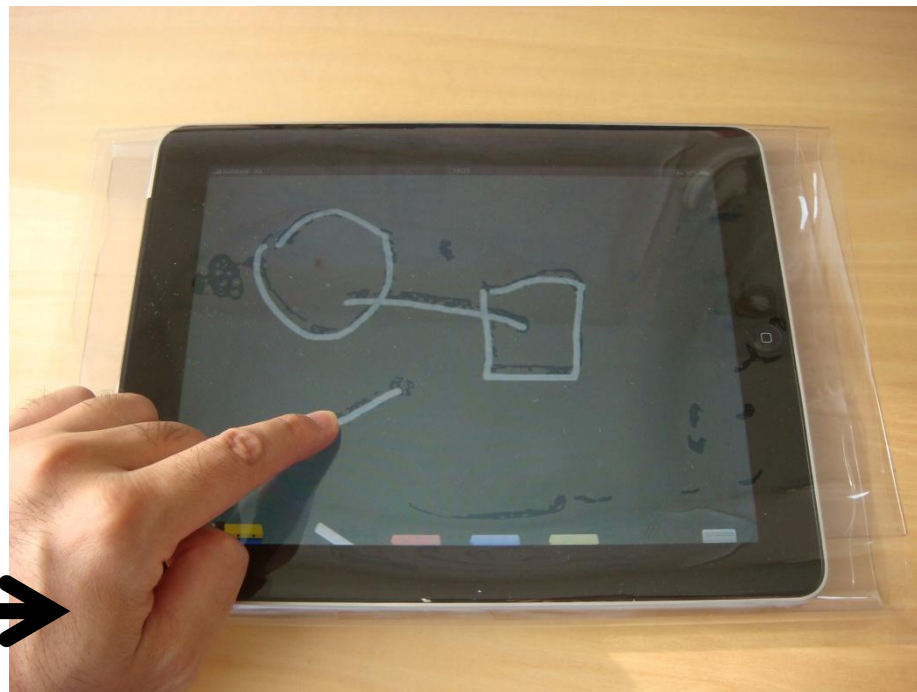


細く撒けば、非常に固い（棒のよう）





固いと柔らかいを同居できる（もつところは柔らかい）



タッチ入力を通る  
タッチ画面に吸着する

# 内容

---

0. シーズ（技術や素材）の概要を説明



1. 「それを使ってできること」を発想する

- ・ エクスカーション（動物、職業） <多様性の担保>

2. 「用途」を発想する

- ・ ブレインライティング
- ・ アイデアスケッチ

「この素材を使ってできること」を発想します。

- ・ブレインライティング + ハイライト法
- ・3人エクスカージョン
  - ・エクスカージョン（動物、職業）
  - ・ハイライト法



ハイライト法

「面白い」「広がる可能性がある」ものに☆



トップ1～5を抽出

# 内容

---

0. シーズ（技術や素材）の概要を説明

1. 「それを使ってできること」を発想する

- ・ エクスカーション（動物、職業） <多様性の担保>

2. 「用途」を発想する

- ・ ブレインライティング
- ・ アイデアスケッチ

用途アイデアを発想します。

「この素材でできること」の上位1～5になったものをテーブルの中央に集め、メモします。

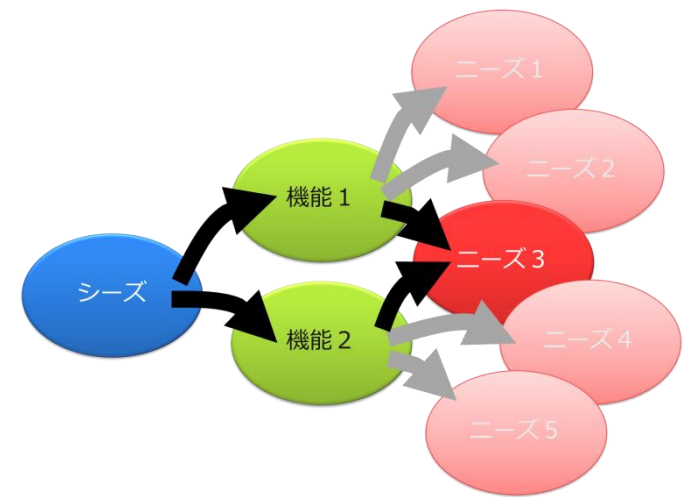
次は、この「○○できる」（ひいてはそれは、機能・ベネフィット）が「活かせる用途」を発想します。

- ・スピードストーミング（ペアブレスト）
- ・ブレインライティング＋ハイライト法
- ↓
- ・上位アイデアを「アイデアスケッチ」＋ハイライト法

## 振り返り

「素材」を、自分の持つ「スキル」や自社の「技術」や加工装置などに置き換えても結構です。

業界に登場し始めた新技術や、研究開発で得られた新素材の用途アイデアを生み出すときも同じです。



2段階のアイデア出し  
その方法は、メンバーや  
人数で適宜変えてます。  
(他にも集団発想の方法は  
あります。)

## メッセージ

変化は常に。  
とどまると落ちる。  
新しいモノを導入するばかりが  
新事業ではない。

既存の保有資源を良く見る。  
単価が数十倍の市場、  
目を凝らせば、どこかで新しく  
生れているニーズを見出せるはず。

三人寄れば、文殊の智慧。  
メンバーの創造力、活かして  
可能性をつかんでください。

アイデアプラント  
代表 石井力重  
rikie.ishii@gmail.com  
ご質問、いつでも  
twitter @ishii\_rikie