

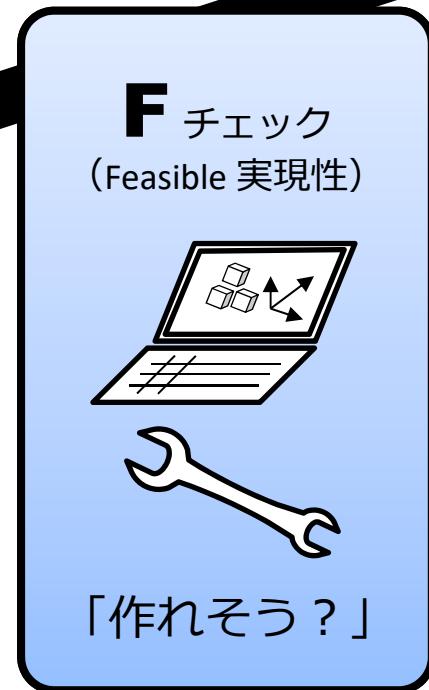
優れたアイデアの三要素



同じモノが安く買えるなら
作る意味がない。ググろう。



まず「誰」が必要。
で、その人は、それ喜ぶ？



保有スキル、機材・部材、
捻出できる時間でやれる？

(創造プロジェクトは、時期によりウエイトが変わる)