

デザインの発想からビジネスを考える

アイデアワークショップ

アイデアプラント

代表 石井力重

rikie.ishii@gmail.com

<http://www.ideaplant.jp/>

このワークショップは・・・

**異なる分野の知識や組織と、
効果的にアイデア創出するための
やり方とツナガリを獲得できます。**

- 頭が持っている発想の特性、傾向や癖を積極的に使うことで、人が本来持っている創造の能力を意図的に使うことは、ある程度、可能です。
- 今日、創造工学の全てはお話する時間がありませんが体験していただいたことは、あなたのアイデアワークにすぐに使って、長く使える技術、となるでしょう。

内容

- 3つの絵、発想の特性 (10分)
- TRIZ 技術の進化トレンド (20分)
～ものの進化にはパターンあり、それを使うと製品の未来の姿が予想できる～
- アイデア創出の事例 (5分)
～新しい防災アイテムのアイデア～
- Speedstorming (60分)
～ブレスト新潮流。異分野との共同開発コンセプトの出やすい形のブレスト～
- アイデア・スケッチ＆ハイライト法 (30分)
もしくは、Q&A、ミニ講座、

【1】

3つの絵、発想の特性

(九) 発想の特性

人の発想の特性を見ていただくために、簡単な絵を書くワークをします。

- 紙とペンをご用意ください。
- お題を出します。
- 10秒で書いてください。

- 90%
- 95%
- 70%
- 千差万別のようでいて、
多くの人が、同じ様なものを思いつく。

- 人の頭がもっている特性や傾向を積極的に使えば、その人が本来持っている創造的な力も意図して使うこと、割とできます。
- 今日は創造工学の基本的な手法を、デザイン＆ビジネス向けにアレンジしました。一緒に、体験していきましょう。

【2】

技術の進化トレンド

TRIZが作られていく過程で、
他にも有効な知識セットが得られた

「技術の発展には
いくつかの、
似た傾向がみられる。

→ 「技術の進化トレンド」

製品の進化に
パターンあり

現在、31個のパターンが
発見されています

TRIZ
技術の進化トレンド

あの製品、
次は、
どこへ向かう？

たとえば

スコップ（こて）の
未来の姿は？



柄は？刃先は？



柄？



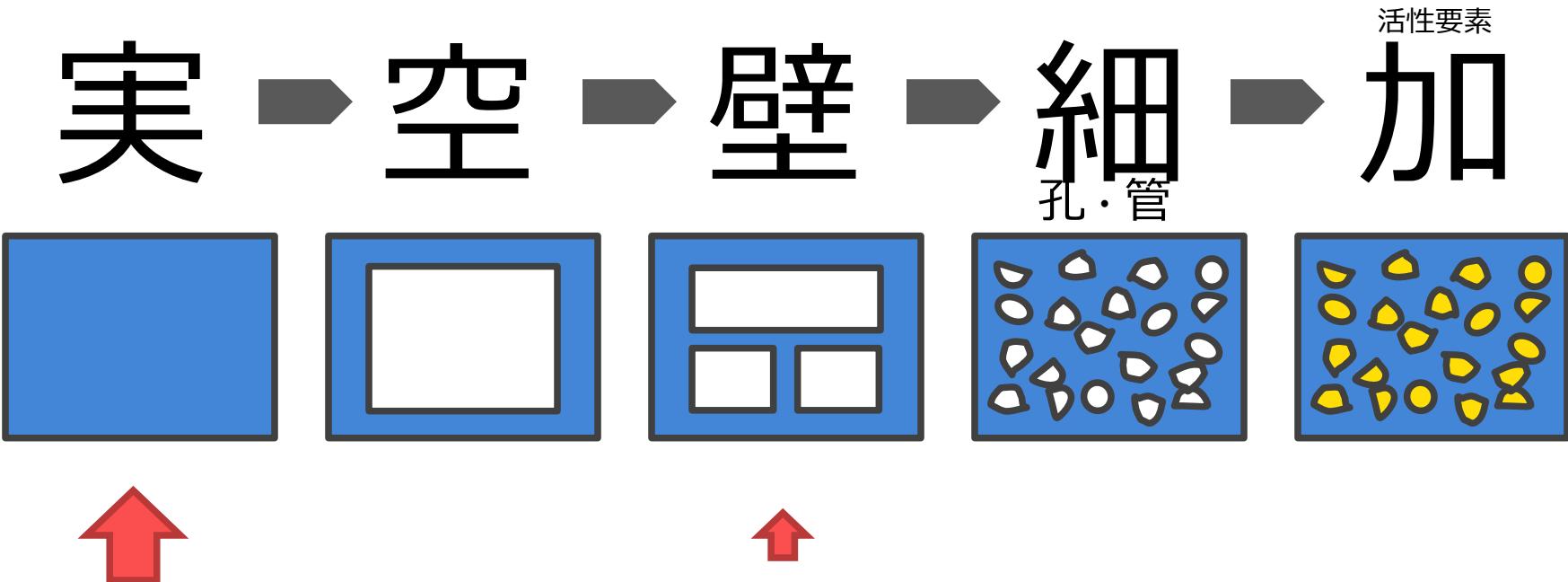
(用途にもよりますが)

“技術の進化パターン”から

未来の姿を
うっすら、見とおせます。

現在発見されている
31の進化パターンの中から
3パターンだけ、
紹介します

物体の中に構造ができる

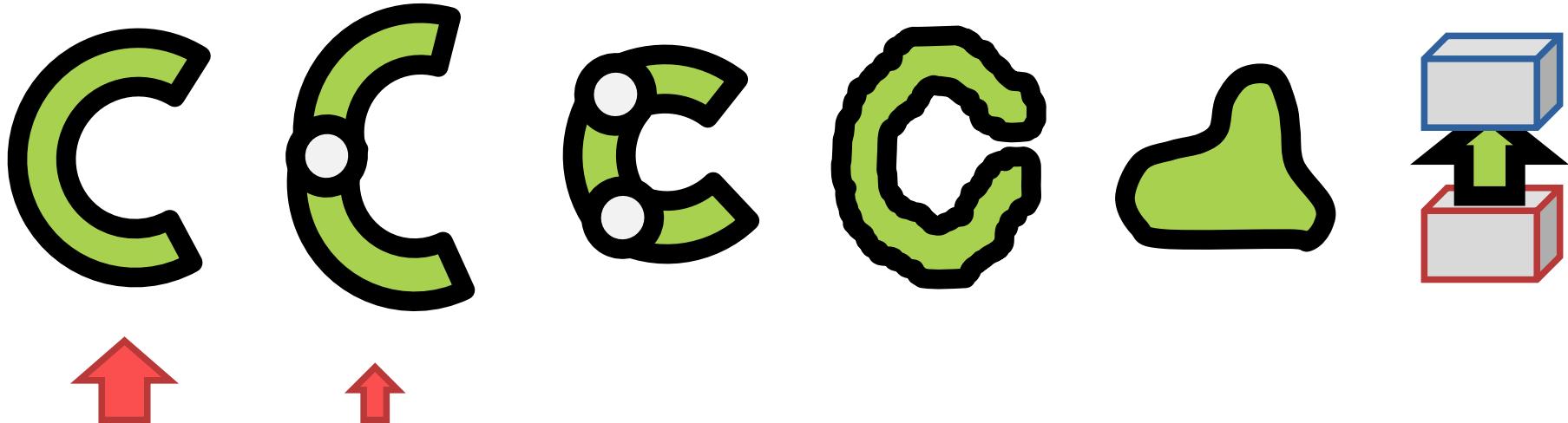


軽量、引っかける、中を通り抜ける、熱交換性能、強度
表面積増、強度／重量、新しい機能、有益なモノが入る、性質変化

トレンド2：空間の分割

形を変えられる度合いが増す

固 → 節 → 多 → 柔 → 流 → 場

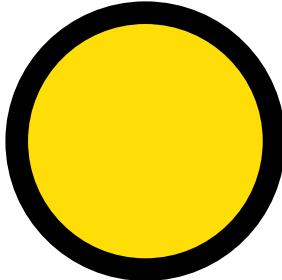


コンパクト、位置、複合した性質、滑らか、連続的、
出力／重量、強度／重量、信頼性、効率、精度

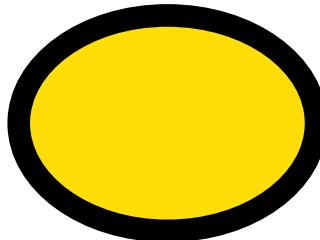
トレンド12：可動性の向上

非対称な度合いが進む

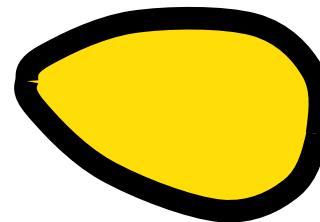
対称



部分的な
非対称



人の形や
取り巻くもの
に対応した形



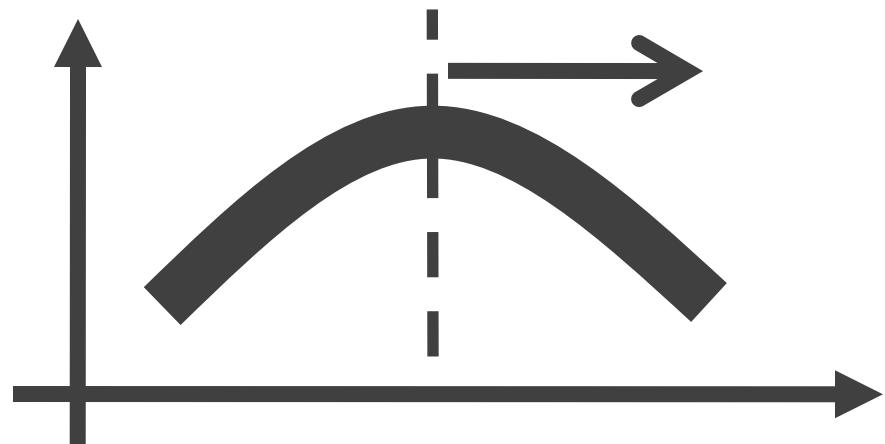
人間工学的によくなる、操作性、誤作業の抑制、
コンパクト、美観、変化を吸収、見てわかる化

例：手すり
靴、ノート

トレンド8：非対称性の強化

余談：

「トリミング」
(進化トレンド 27)



車→自転車、外食→弁当箱、昔へ帰る？ただし同じ道は通らずに

小まとめ

- ・技術の発展にもパターンあり。
- ・それを使うと、
現在の製品が、
次はどのような姿になるかを
効率的に発想できる。
- ・詳細情報は、参考文献1を。 (もしくは石井まで。)

【3】

アイデア創出の事例

発想のテーマ

新しい防災アイテムの
アイデア

PDFファイルへ

【4】

Speedstorming

スピード・ストーミング

- ・ブレインストーミングの発展系の一つ。
- ・MITで提案された。
- ・ブレストとも、ブレインライティングとも違う、ブレストの新潮流として、二年前に、創造学会でブレスト研究者が日本に紹介。
- ・特別なことではないが、発想の促進の構造が巧み。
- ・分野を超えた連携の開発アイデアが出やすい。

1. 二重の輪になります。フォークダンスの構造に。
2. 発想のテーマ（※）を確認し、5分間ペアで、アイデア出し。
簡単に自己紹介（名前と、普段取り組んでいること（仕事や作品）を手短に紹介しあう）
ブレストの仕方は各自の自由。
3. 5分経過の合図で、外側は、時計回りに一つずれ、
新しいペアで、また5分間、アイデア出し。
4. 5～6回繰り返す。（時間にして30分ぐらい）
5. 適宜メモをし、覚えておかないといけないことを極力少なく。
ただ、全てを記録しようとすると時間がかかるので、メモ程度に。
6. もっと広がる場合でも、続かない場合でも、5分で終わり
7. 多人数ではしゃべりにくい概念でも、ペア・ブレストだと、意見がだしやすくなります。

「できそうに無いアイデア、実現方法が分からぬアイデア、すでに実現しているアイデア、面白いが分からぬアイデア」でも結構です。及び4iで。

メモの時間が必要そう、と判断したら5分経過に1分ぐらいメモの時間を設定。

【5】

アイデア・スケッチ
&ハイライト法

アイデア・スケッチ



- ・○○○○○○○○○○○○
- ・○○○○○○○○○○○○
- ・○○○○○○○○○○○○○○

- ・大きな文字でアイデアのヘッドライン化
- ・下に3行程度の補足コメント



アイデア出しの中から、あるいはそれをヒントにして
アイデアを、書いてください(枚数=3枚)

ハイライト法

- ・ テーブルの上にスケッチを全ておいてください。
- ・ 「面白い」「広がる可能性がある」と感じるものに星印をつけてください。

余談：ブーバとキキ

トップアイデアの紹介

- 自分のシートの星の数を数えてください。
- 一番多いものを、ご紹介します。

【終わりに】
メッセージ

ダウンロードできます

- 本日の資料は、

<http://ishiirikie.jpn.org/article/37250098.html>

からダウンロードできます。

あるいは、

「石井力重」「4月20日」
で検索してみてください。

オペレイティブ（業務、効率）は
イノベーティブ（革新、創新）を
駆逐する。

・・・経営戦略の概念ですが、個人にも。



個人ベースでは、具体的にどうすればいいの？

創造的な人や組織が
次々と生まれてくる
社会を創りたい

石井力重

ぜひ、名刺交換を

- 先のペアを組んだ方で、また一緒に、連携して開発アイデアを考えてみたい、と思った相手とは、ぜひ名刺交換を。
- 近場に、組めば面白い相手が結構います。仙台ぐらいの規模であれば、100%います。ぜひ、可能性をつむぎだしてください。

予備

自己紹介

- ・人がアイデアを考え出すプロセスを研究しています。
- ・そこから得られる知見を元に、
- ・アイデア創出ツールにしています。
- ・アイデアワークショップを作っています。

ビデオ

rikie.ishii@gmail.com

<http://ishiirikie.jpn.org/>

&

<http://blogs.bizmakoto.jp/ishiirikie/>
(アイティメディア 誠Biz.ID ブログ)

twitter ID : ishii_rikie